



PT Jakarta International Hotels & Development Tbk

# AWARENESS OF HEALTH AND ENVIRONMENT FOR BUSINESS CONTINUITY

Kesadaran Terhadap Kesehatan  
dan Lingkungan Demi  
Keberlangsungan Usaha

**2020**

Laporan keberlanjutan  
Sustainability Report

# Awareness of Health and Environment for Business Continuity

## Kesadaran Terhadap Kesehatan dan Lingkungan Demi Keberlangsungan Usaha

Pada tahun 2020, situasi pandemi Covid-19 telah memberikan tantangan luar biasa bagi sebagian besar sektor usaha, terutama yang bergerak di industri pariwisata dan hospitality. Berbagai kebijakan berupa karantina wilayah (*lockdown*) maupun Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang berfungsi menekan angka penyebaran virus terpaksa dilakukan. Namun, kebijakan ini justru berdampak signifikan pada penurunan aktivitas ekonomi dunia dan nasional. Oleh karenanya, PT Jakarta International Hotels and Development Tbk (Perseroan), sebagai pelaku usaha di bidang pariwisata, konstruksi, dan real estat, gigih menunjukkan kemampuannya melalui berbagai strategi guna mengatasi tantangan akibat pandemi.

Pada implementasinya, Perseroan memastikan adanya strategi yang memadai dan telah memantau aspek-aspek pendukung bisnis seperti kesehatan & keselamatan, hak asasi manusia, lingkungan, penggunaan energi, dampak terhadap perubahan iklim, serta etika bisnis dan integritas. Perseroan meyakini bahwa hal ini diperlukan tidak hanya sebagai bentuk tanggung jawab sosial, namun juga untuk mencapai pertumbuhan kinerja finansial yang berkelanjutan serta memberikan timbal balik yang sesuai bagi seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan.

*In 2020, the Covid-19 pandemic posed unprecedented challenges for the majority of businesses, especially in the tourism and hospitality sectors. Various policies including lockdown and Large-Scale Social Restrictions (PSBB), which regulated to reduce the spread of the virus, had to be carried out. However, these policies had a significant impact on the decline in economic activities worldwide and nationwide. Therefore, PT Jakarta International Hotels and Development Tbk (the Company), which is engaged in tourism, construction, and real estate industry, has unwaveringly demonstrated its maturity through various strategies to overcome the challenges triggered by the pandemic.*

*In its implementation, the Company ensures the presence of adequate strategies and it has monitored business support aspects such as health & safety, human rights, environment, energy use, impacts on climate change, as well as business ethics and integrity. The Company believes that the surety becomes necessary, not only as social responsibility but also to achieve sustainable financial performance growth and provide suitable benefits for all shareholders and stakeholders.*



# DAFTAR ISI

## Table of Contents

### IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2020

#### Sustainability Performance Highlights 2020

01

### TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

#### About Sustainability Report

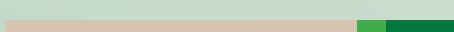
- |   |  |    |   |
|---|--|----|---|
| 9 | Pedoman Pelaporan<br><i>Reporting Guidelines</i>                               | 9  | Pelibatan Pemangku<br>Kepentingan<br><i>Stakeholder Involvement</i> |
| 9 | Penentuan Isi<br><i>Determination of Sustainability Report Content</i>         | 11 | Pemastian Eksternal<br><i>External Assurance</i>                    |
| 9 | Laporan Keberlanjutan<br><i>Determination of Sustainability Report Content</i> |    |   |

02

### TENTANG JIHD

#### About JIHD

- |    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| 14 | Profil Perseroan<br><i>Company Profile</i>   | 22 | Struktur Organisasi<br><i>Organizational Structure</i>                     |
| 16 | Visi dan Misi<br><i>Vision and Mission</i>   | 23 | Aktivitas Bisnis<br><i>Business Activities</i>                             |
| 17 | Sekilas JIHD<br><i>JIHD in Brief</i>   | 24 | Jaringan dan<br>Wilayah Operasional<br><i>Network and Operational Area</i> |
| 19 | Penghargaan<br>dan Pengakuan Eksternal<br><i>External Awards and Recognition</i>         | 25 | Keanggotaan Pada Asosiasi<br><i>Membership in Association</i>              |
| 20 | Komposisi dan<br>Struktur Pemegang Saham<br><i>Shareholder Composition and Structure</i> |    |  |



# 03

## SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

President Director's Welcoming Note

# 04

## KINERJA LINGKUNGAN

Environmental Performance

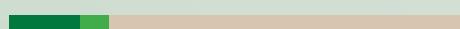
- |           |  |           |  |
|-----------|--|-----------|--|
| <b>36</b> | Bahan Baku Material<br>Raw Material      | <b>39</b> | Pengendalian Emisi<br><i>Emission Control</i>  |
| <b>37</b> | Penggunaan Energi<br><i>Energy Usage</i> | <b>41</b> | Efisiensi Sumber Daya dan<br>Minimalisasi Dampak<br><i>Resource Efficiency and Impact Minimization</i> |
| <b>37</b> | Listrik<br><i>Electricity</i>            | <b>41</b> | Penanganan Limbah<br><i>Waste Handling</i>   |
| <b>38</b> | Penggunaan Air<br><i>Water Usage</i>     | <b>43</b> | Kepatuhan<br><i>Compliance</i>   |

# 05

## KINERJA SOSIAL

Social Performance

- |           |   |           |  |
|-----------|---|-----------|--|
| <b>46</b> | Komitmen JIHD<br>Memberikan Layanan Terbaik<br><i>JIHD Commitment to Providing the Best Service</i> | <b>50</b> | Pengelolaan Sumber Daya Manusia<br><i>Human Resources Management</i>           |
| <b>47</b> | Pembinaan Sosial<br>Kemasyarakatan<br><i>Social Community Development</i>                           | <b>54</b> | Kesetaraan<br><i>Equality</i>  |
| <b>48</b> | Praktik Ketenagakerjaan<br>dan Kenyamanan Bekerja<br><i>Labor and Workplace Comfort Practice</i>    | <b>55</b> | Fasilitas Kesejahteraan<br><i>Welfare Facilities</i>                           |
| <b>49</b> | Komitmen Ketenagakerjaan<br><i>Employment Commitments</i>   | <b>55</b> | Internalisasi Budaya Perusahaan<br><i>Internalization of Corporate Culture</i> |
|           |   | <b>56</b> | Hubungan Industrial<br><i>Industrial Relations</i>                             |



# 06

## KINERJA EKONOMI *Economic Performance*

- |    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 60 | Tinjauan Makroekonomi<br><i>Macroeconomic Overview</i>             | 64 | Manajemen Risiko Keuangan<br><i>Financial Risk Management</i> |
| 63 | Pencapaian Target Tahun 2020<br><i>Targets Achievement in 2020</i> | 66 | Prospek dan Strategi<br><i>Prospects and Strategy</i>         |

# 07

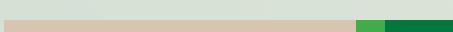
## KOMITMEN TERHADAP PELANGGAN *Commitment to Customers*

- |    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 70 | Peningkatan<br>Kepuasan Pelanggan<br><i>Customer Satisfaction<br/>Improvement</i>        | 72 | Layanan Pengaduan<br><i>Complaint Service</i>     |
| 72 | Pemasaran dan<br>Keterbukaan Infomasi<br><i>Marketing and Information<br/>Disclosure</i> | 73 | Pelibatan Pelanggan<br><i>Customer Engagement</i> |

# 08

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN *Sustainability Governance*

- |    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| 76 | Komitmen Tata Kelola<br><i>Governance Commitment</i> | 81 | Pelaporan Pelanggaran<br><i>Whistleblowing System</i>  |
| 78 | Organ Tata Kelola<br><i>Governance Organ</i>         | 82 | Permasalahan terhadap<br>Tata Kelola Berkelanjutan<br><i>Issues in Implementing<br/>Sustainable Governance</i> |
| 79 | Manajemen Risiko<br><i>Risk Management</i>           |    |  |
| 81 | Kode Etik<br><i>Code of Ethics</i>                   |    |  |



# IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2020

## Highlights of 2020 Sustainability Performance



### Mendapatkan sertifikasi CHSE Standards

#### Certified the CHSE Standards

Hotel Borobudur Jakarta mendapatkan sertifikasi CHSE Standards (Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability) tahun 2020 dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Hotel Borobudur Jakarta mendapatkan sertifikasi CHSE Standards dengan kategori penilaian "Memuaskan" dari Sucofindo, TÜV Rheiland, dan Mutu Certification International pada tahun 2020.

Hotel Borobudur Jakarta received the CHSE Standards (Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability) certification in 2020 from the Ministry of Tourism and Creative Economy/ Tourism and Creative Economy Agency of the Republic of Indonesia.

Hotel Borobudur Jakarta received the CHSE Standards certification with the "Satisfactory" assessment category from Sucofindo, TÜV Rheiland, and Mutu Certification International in 2020.



### Implementasi Eco Hotel Management System

#### Implementation of Eco Hotel Management System

Implementasi Eco Hotel Management System yang diadaptasi dari ISO 14001:2004. Eco Hotel Management System telah mampu mengurangi dampak negatif yang dapat terjadi dalam kegiatan operasional sehari-hari, serta melestarikan lingkungan hidup dengan cara menghemat dan menggunakan energi secara efisien.

Implementation of Eco Hotel Management System adapted from ISO 14001:2004. Eco Hotel Management System has been able to reduce the possible negative impacts in daily operational activities, and to preserve the environment by saving and using energy efficiently.



### Mengurangi tingkat polusi udara

#### Reduced the level of air pollution

Penataan dan pengelolaan Ruang Terbuka Hijau (RTH) di Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (KNTS) merupakan upaya yang dilakukan oleh Entitas Anak PT Danayasa Arthatama untuk mengurangi tingkat polusi udara yang berasal dari kendaraan yang melintas dalam kawasan.

The arrangement and management of Green Open Space in Sudirman Central Business District (SCBD) area is an effort from the Subsidiary PT Danayasa Arthatama to reduce the level of air pollution from vehicles passing through the area.



## Mendirikan penangkaran kupu-kupu Established a butterfly sanctuary

Selain itu, Perseroan juga mendirikan penangkaran kupu-kupu di kawasan Hotel Borobudur Jakarta. Hingga Desember 2020, jumlah kupu-kupu di penangkaran tercatat sebanyak 76 ekor.

In addition, the Company established a butterfly sanctuary in the Hotel Borobudur Jakarta area. Until December 2020, there were 76 butterflies in sanctuary.



## Membantu mempercepat penanganan Covid-19 Assisted in accelerating the handling of Covid-19

Hotel Borobudur Jakarta membantu pemerintah dalam mempercepat penanganan Covid-19. Program-program yang diadakan meliputi simulasi penanganan Covid-19, membentuk satgas penanggulangan Covid-19 dalam lingkungan grup Perseroan dan ikut serta dalam program Artha Graha Peduli dalam pendirian rumah sakit lapangan (rumkitlap), mempersiapkan pulau Sebaru Kecil untuk observasi Anak Buah Kapal (ABK), dan lain-lain.

Hotel Borobudur Jakarta assisted the government in accelerating the handling of Covid-19. The programs held include simulations for handling Covid-19, forming a task force for the prevention of Covid-19 within the company group and participating in Artha Graha Peduli program in establishing field hospitals, preparing Sebaru Kecil island for ship crew observation, and other activities.

Hotel Borobudur Jakarta menyediakan penawaran paket *tranquility stay* bagi tamu yang memerlukan tempat karantina mandiri.

Hotel Borobudur Jakarta offered *tranquility stay* package for guests who need a place of self-quarantine.

**Dana CSR**  
**Rp1,49 miliar**  
**CSR funds**  
**Rp1.49 billion**

Dana CSR melalui program Artha Graha Peduli tersalurkan sebesar Rp1,49 miliar.

CSR funds through the Artha Graha Peduli program were disbursed of Rp1.49 billion.

**Liabilitas**  
**Rp1,84 triliun**  
**Liabilities**  
**Rp1.84 trillion**

Liabilitas turun Rp13,64 miliar atau 0,7% menjadi sebesar Rp1,84 triliun dibandingkan tahun 2019.

Liabilities decreased by Rp13.64 billion or 0.7% to Rp1.84 trillion compared to 2019.

**Beban Pokok**  
**Rp262,95 miliar**  
**Revenues**  
**Rp262.95 billion**

Beban Pokok Penjualan Perseroan turun 31,4% dari Rp383,54 miliar menjadi Rp262,95 miliar.

The Company's Cost of Revenues decreased by 31.4% from Rp383.54 billion to Rp262.95 billion.



01

# Tentang Laporan Keberlanjutan

*About Sustainability Report*



# TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

## About Sustainability Report



Selamat datang di Laporan Keberlanjutan 2020 PT Jakarta International Hotels & Development Tbk (selanjutnya dalam laporan ini disebut "JIHD" atau "Perseroan"). Laporan ini merupakan laporan perdana yang akan diterbitkan secara tahunan pada tahun-tahun mendatang. Melalui Laporan ini, JIHD akan menyajikan informasi mengenai dampak operasional JIHD terhadap ekonomi, lingkungan dan sosial.

Welcome to the 2020 Sustainability Report of PT Jakarta International Hotels & Development Tbk (hereinafter referred to as "JIHD" or "the Company"). This is the first report to be published annually in the coming years. Through this report, JIHD will present information on the economic, environmental and social impacts of JIHD's operations.

# PEDOMAN PELAPORAN

## *Reporting Guidelines*

Perseroan menyusun Laporan Keberlanjutan ini dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51.POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51).

The Company compiles this Sustainability Report with reference to the Financial Services Authority Regulation No. 51.POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK 51).

## Penentuan Isi Laporan Keberlanjutan

### *Determination of Sustainability Report Content*

Perseroan senantiasa memastikan bahwa konten Laporan Keberlanjutan memaparkan topik-topik, data dan informasi terkini yang relevan dengan hak para pemangku kepentingan. Setiap aspek material dan batasan-batasannya mengungkapkan kebijakan, pencapaian, dan tantangan keberlanjutan yang dihadapi Perseroan di sepanjang periode pelaporan.

The Company always ensures that the content of the Sustainability Report describes the latest topics, data and information that are relevant to the rights of stakeholders. Each material aspect and its limitations disclose the sustainability policies, achievements, and challenges faced by the Company throughout the reporting period.

Topik yang dipaparkan telah dirumuskan dan ditetapkan secara matang dan berimbang sebelum penulisan Laporan. Untuk memastikan Stakeholder Inclusiveness, Perseroan menggelar sebuah forum internal yang terdiri dari wakil unit kerja yang mengelola aspek-aspek operasional, tata kelola, sumber daya manusia, tanggung jawab sosial perusahaan dan umum. Tujuan dilaksanakannya forum tersebut adalah untuk memastikan bahwa konten laporan merupakan isu dan topik yang berhubungan dengan konteks keberlanjutan, meliputi aspek ekonomi, lingkungan dan sosial.

The presented topics have been formulated and defined equally with many consideration prior to the writing of the Report. To ensure Stakeholder Inclusiveness, the Company holds an internal forum consisting of representatives from work units that manage operational, governance, human resources, corporate social responsibility (CSR) and general aspects. The purpose is to ensure that the report content covers issues and topics related to the context of sustainability, including economic, environmental and social aspects.

## Pelibatan Pemangku Kepentingan

### *Stakeholder Involvement*

Berdasarkan hasil identifikasi yang dilakukan, keterlibatan pemangku kepentingan Perseroan dapat dilihat pada tabel berikut:

Based on the identification results, the involvement of the Company's stakeholders is presented in the following table:



Pemangku Kepentingan Stakeholders	Topik Utama Main Topic	Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholder Expectations	Pendekatan Interaksi Approach of Interaction
Pelanggan Customer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keluhan pelanggan;</li> <li>Pusat pelayanan pelanggan.</li> <li><i>Customer complaints;</i></li> <li><i>Customer service center.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualitas produk dan jasa;</li> <li>Pelayanan maksimal.</li> <li><i>Quality of products and services;</i></li> <li><i>Maximum service.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penyediaan informasi kepada pelanggan;</li> <li>Pelaksanaan kegiatan temu pelanggan.</li> <li><i>Provision of information to customers;</i></li> <li><i>Implementation of customer meeting activities.</i></li> </ul>
Karyawan Employee	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kesepakatan kerja;</li> <li>Penyelesaian masalah ketenagakerjaan;</li> <li>Pelatihan dan pengembangan.</li> <li><i>Working agreement;</i></li> <li><i>Employment dispute handling;</i></li> <li><i>Training and development.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kejelasan hak &amp; kewajiban;</li> <li>Kesetaraan dan kesesuaian kinerja dalam jenjang karier dan remunerasi;</li> <li>Kenyamanan lingkungan kerja dan jaminan Keselamatan dan Kesehatan Kerja.</li> <li><i>Clarity of rights &amp; obligations;</i></li> <li><i>Equality and suitability of performance in the career path and remuneration;</i></li> <li><i>Convenience of work environment and guarantee of Occupational Health and Safety.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penyusunan dan penetapan Perjanjian Kerja Bersama(PKB);</li> <li>Forum Dialog Manajemen dengan karyawan;</li> <li>Pemberlakuan sistem manajemen SDM terintegrasi dan sistem insentif berbasis kinerja.</li> <li><i>Preparation and stipulation of Collective Labor Agreement (PKB);</i></li> <li><i>Management Dialogue Forum with employees;</i></li> <li><i>Implementation of an integrated HR management system and performance-based incentive system.</i></li> </ul>
Masyarakat Public	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemberdayaan ekonomi dan peningkatan kualitas hidup masyarakat.</li> <li><i>Economic empowerment and improvement of the community quality of life.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Terjalin hubungan yang serasi dan harmonis;</li> <li>Kontribusi positif terhadap kehidupan ekonomi, sosial dan lingkungan masyarakat sekitar.</li> <li><i>Establishing a harmonious relationship;</i></li> <li><i>Giving positive contribution to the economic, social and environmental life of the surrounding community.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penyelenggaraan konsultasi publik dan pemetaan sosial;</li> <li>Sosialisasi dan koordinasi pelaksanaan Tanggung jawab sosial perusahaan.</li> <li><i>Organizing public consulting and social mapping;</i></li> <li><i>Carrying out socialization and coordination of Corporate Social Responsibility implementation.</i></li> </ul>
Pemegang Saham Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertanggungjawaban dan pelaporan kinerja operasi, keuangan dan lingkungan selama satu tahun.</li> <li><i>Accountability and reporting of operating, financial and environmental performance for one year.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjaga dan meningkatkan nilai investasi melalui peningkatan kinerja;</li> <li>Terpenuhinya hak-hak pemegang saham;</li> <li>Keterbukaan informasi.</li> <li><i>Maintaining and increasing investment value through performance improvement;</i></li> <li><i>Fulfillment of the shareholders rights;</i></li> <li><i>Information disclosure.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RUPS;</li> <li>Paparan publik;</li> <li>Kunjungan lokasi;</li> <li>Pertemuan investor.</li> <li><i>GMS;</i></li> <li><i>Public exposure;</i></li> <li><i>Site visits;</i></li> <li><i>Investor meeting.</i></li> </ul>
Regulator Regulator	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemenuhan kewajiban kepada negara.</li> <li><i>Fulfillment of obligations to the state.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hubungan yang harmonis konstruktif dan patuh terhadap hukum dan peraturan yang berlaku.</li> <li><i>Constructive harmonious relationship and complying with applicable laws and regulations.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertemuan dengar pendapat dengan regulator.</li> <li><i>Hearings with regulators.</i></li> </ul>

## Pemastian Eksternal *External Assurance*

Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun 2020 belum dijamin oleh lembaga pemastian (assurance) eksternal sehingga belum terdapat verifikasi tertulis dari pihak independen. Namun, tidak menutup kemungkinan bahwa Perseroan akan menggunakan jasa pemastian eksternal untuk Laporan Keberlanjutan berikutnya.

The Company's 2020 Sustainability Report has not been guaranteed by an external assurance agency. Thus, there has been no written verification from an independent party. However, it is possible that the Company will use external assurance services for the next Sustainability Report.





# 02

## Tentang JIHD

About JIHD



# PROFIL PERSEROAN

## Company Profile

**Nama Perseroan**  
*Name of Company*

PT Jakarta International Hotels and Development Tbk

Operasi komersial JIHD yang dimulai sejak tahun 1974 memiliki kegiatan usaha yang mencakup perhotelan, pariwisata, real estat, dan konstruksi. Dalam upaya memperluas usahanya, JIHD memiliki 4 (empat) Entitas Anak dengan kepemilikan secara langsung dan 1(satu) penyertaan saham serta 22 Entitas Anak dengan kepemilikan tidak langsung.

*The JIHD commercial operations which began in 1974 have business activities that hospitality, tourism, real estate and construction. In an effort to expand its business, JIHD has 4 (four) Subsidiaries with direct ownership and 1(one) equity participation as well as 22 Subsidiaries with indirect ownership.*

**Bidang Usaha**  
*Line of Business*

Gedung Artha Graha Lantai 15

Sudirman Central Business District  
Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53  
Jakarta, 12190-Indonesia

**Lokasi Kantor Pusat**  
*Head Office Address*

**Jumlah dan  
Nama Negara Operasi**  
*Total and Name of  
Country of Operation*

1, Indonesia

- PT Kresna Aji Sembada: 40,03%
  - Tomy Winata: 13,15%
  - PT Catur Kusuma Abadi Sejahtera: 7,07%
  - Sukardi Tandijono Tang: 6,05%
  - Publik masing-masing di bawah 5 (Lima) Persen: 33,70%
- Public, each less than five percent: 33.70%*

**Kepemilikan dan Badan  
Hukum**  
*Ownership and Legal  
Entity*

7 November 1969

November 7, 1969

**Tanggal Pendirian**  
*Date of Establishment*

**Dasar Hukum Pendirian**  
*Legal Basis for Establishment*

Akta No.5 tanggal 7 November 1969 dari Soetrono Prawiroatmodjo, S.H. Notaris di Jakarta, yang kemudian diubah dengan Akta No.42 tanggal 27 Januari 1970 dari Notaris yang sama. Akta tersebut telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No.54 tanggal 7 Juli 1970. Tambahan No.214.

*Deed No. 5 dated November 7, 1969 notarized by Soetrono Prawiroatmodjo, S.H., in Jakarta, which was amended by Deed No. 42 dated January 27, 1970 from the same notary. The Deed was published in State Gazette of the Republic of Indonesia No. 54 dated July 7, 1970, Supplement No. 214.*

**Modal Dasar**  
*Authorized Capital*

Rp1.500.000.000.000 (satu triliun lima ratus miliar rupiah)  
Rp1,500,000,000,000 (one trillion five hundred billion rupiah)

**Modal Ditempatkan**  
*Issued and Paid-up Capital*

Rp1.164.520.241.000 (satu triliun seratus enam puluh empat miliar lima ratus dua puluh dua ratus empat puluh satu ribu rupiah)  
Rp1,164,520,241,000 (one trillion one hundred and sixty-four billion five hundred and twenty million two hundred and forty-one thousand rupiah)

**Pencatatan Saham**  
*Stock Listing*

Saham Perseroan telah dicatatkan di Bursa Efek Indonesia (dahulu Bursa Efek Jakarta)  
*The Company's shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange (formerly the Jakarta Stock Exchange)*

**Kode Saham**  
*Stock Code*

JIHD

**Jumlah Karyawan**  
*Total Employees*

1.715 Karyawan  
1,715 Employees

**Website**

[www.jihd.co.id](http://www.jihd.co.id)

**Kode Saham**  
*Stock Code*

JIHD

**Contact Center**

Telepon/Phone : (+6221) 5152555  
Faksimile/Fax : (+6221) 5152526

**Anak Perusahaan**  
*Subsidiaries*

Hingga akhir 2020,  
JIHD memiliki 4 anak perusahaan  
*Until the end of 2020, JIHD has 4 subsidiaries*

- PT Danayasa Arthatama (DA)
- PT Panduneka Sejahtera (PS)
- PT Dharma Harapan Raya (DHR)
- PT Jakarta International Hotels Management (JIHM)

# VISI DAN MISI

*Vision and Mission*



## VISI

*Vision*

**Menjadi Pengembang dan Pengelola Properti Terkemuka dan Terpercaya Secara Nasional dan Internasional**

*Be the Leader and Trusted Property Developer and Management Both Nationally and Internationally*



## MISI

*Mission*

**Mementingkan penambahan nilai dari setiap pengembangan dan pengelolaan properti untuk meningkatkan kualitas.**

*To prioritize adding value from each property development and management to improve quality.*

**Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia yang merupakan Modal Utama Perusahaan dengan memberikan lingkungan kerja yang nyaman dan kompetitif.**

*To improve the quality of Human Resources, as the Company's Main Capital by providing a comfortable and competitive work environment.*

**Memberikan pelayanan yang prima dan berkesinambungan kepada seluruh pemangku kepentingan.**

*To provide excellent and continuous services to all stakeholders.*

**Memaksimalkan hasil yang diperoleh investor pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.**

*To maximize the results obtained by shareholders and other stakeholders.*

**Memperhatikan dan menerapkan inovasi serta kreativitas yang ramah lingkungan.**

*To observe and implement environmentally friendly innovation and creativity.*

# SEKILAS JIHD

## JIHD in Brief



PT Jakarta International Hotels & Development Tbk telah berdiri selama lebih dari 50 tahun sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri perhotelan, real estat dan properti. JIHD mulai beroperasi pada tahun 1969 dengan nama PT Djakarta International Hotel berdasarkan akta Pendirian No. 5 tanggal 7 November 1969, kemudian diubah dengan akta Perubahan Anggaran Dasar No. 42 tanggal 27 Januari 1970. Akta Pendirian dan akta Perubahan Anggaran Dasar tersebut dibuat di hadapan Soetrono Prawiroatmodjo, S.H., seorang Notaris yang berkedudukan di Jakarta. Menteri Kehakiman Republik Indonesia telah mengesahkan kedua akta tersebut melalui Surat Keputusan No. J.A.5/23/2 tanggal 3 Maret 1970 serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 54 tanggal 7 Juli 1970, Tambahan No. 214.

PT Jakarta International Hotels & Development Tbk has been established for more than 50 years as a company engaged in the hotel, real estate and property industry. JIHD started operating in 1969 under the name PT Djakarta International Hotel based on the deed of establishment No. 5 dated November 7, 1969, and amended by the deed of Amendment to Articles of Association No. 42 dated January 27, 1970. The Deed of Establishment and the deed of Amendment to the Articles of Association were made before Soetrono Prawiroatmodjo, S.H., a Notary based in Jakarta. The Minister of Justice of the Republic of Indonesia has ratified the two deeds through Decree No. J.A.5/23/2 dated March 3, 1970 and has been published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 54 dated July 7, 1970, Supplement No. 214.

Anggaran Dasar JIHD telah mengalami beberapa kali perubahan, dan perubahan terakhir adalah akta No. 57 tanggal 28 Juni 2019 tentang Pernyataan Keputusan Rapat dan Perubahan Anggaran Dasar yang dibuat di hadapan Mochamad Nova Faisal, S.H., M.Kn., Notaris yang berkedudukan di Jakarta Selatan. Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia telah menyetujui perubahan tersebut melalui Surat Keputusan No. AHU - 0036372.AH.01.02 TAHUN 2019.

Komposisi terakhir Dewan Komisaris dan Direksi telah ditetapkan dalam akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 20 tanggal 9 Oktober 2020 dibuat di hadapan Mochamad Nova Faisal, S.H., M.Kn., Notaris yang berkedudukan di Jakarta Selatan. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi tersebut telah diterima dan dicatat dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-AH.06.03-0404497 tanggal 05 November 2020.

Sepanjang perjalannya mengarungi industri properti dan perhotelan di Indonesia, Perseroan secara berkelanjutan menghadirkan berbagai produk yang inovatif dan solutif. Perjalanan bisnis Perseroan dimulai pada tahun 1970, dengan mendirikan Hotel Borobudur Jakarta, sebuah hotel bintang 5 yang mencakup hunian apartemen seluas 70 ribu m<sup>2</sup>, dengan taman tropis seluas 23 ribu m<sup>2</sup>, yang berlokasi sangat strategis di Jakarta dan kerap menjadi pilihan para *public figure* lokal maupun mancanegara. Hotel Borobudur Jakarta semakin memantapkan reputasinya sebagai salah satu hotel dengan fasilitas *Meeting, Incentives, Convention and Exhibition* (MICE) berkualitas terbaik di Jakarta. Selain itu, Perseroan menambah prestasi gemilang dengan kesuksesan dalam menyelenggarakan berbagai event nasional dan internasional di Hotel Borobudur Jakarta.

Perseroan secara konsisten menunjukkan deretan prestasi dan pengalaman dengan tetap gigih melebarkan sayapnya melalui beberapa Entitas Anak usaha, yaitu PT Danayasa Arthatama (DA) dan PT Dharma Harapan Raya (DHR). Kedua perusahaan ini menjadi citra terdepan JIHD dalam mengarungi peta persaingan industri properti dan perhotelan Indonesia. Dalam hal portofolio proyek, JIHD selalu mengukuhkan komitmennya dalam membuktikan kinerja sebagai Perseroan yang ekspansif dan inovatif. JIHD memandang bahwa strategi yang kuat dan berbeda, manajemen andal serta Sumber Daya Manusia yang profesional dapat meningkatkan performa Perseroan demi memperkuat posisinya sebagai pengembang properti dengan reputasi yang prestisius di Indonesia.

The Articles of Association of JIHD have been amended several times, and the last amendment was deed No. 57 dated June 28, 2019 regarding the Statement of Meeting Resolutions and Amendments to the Articles of Association made before Mochamad Nova Faisal, S.H., M.Kn., Notary domiciled in South Jakarta. The Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia has approved the amendment through Decree No. AHU - 0036372.AH.01.02 TAHUN 2019.

The latest composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors has been stipulated in the Meeting Statement No. 20 dated October 9, 2020 made before Mochamad Nova Faisal, S.H., M.Kn., Notary domiciled in South Jakarta. The composition of the Board of Commissioners and Directors has been received and recorded in the Legal Entity Administration System database by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-AH.06.03-0404497 dated 05 November 2020.

Throughout its presence in the Indonesian property and hospitality industry, the Company consistently offers innovative and solutive products. The Company commenced its journey in 1970, with the establishment of Hotel Borobudur Jakarta that covers 70 thousand sqm of apartment housing, with 23 thousand sqm of tropical garden, which is strategically located in Jakarta and is often the choice of local and international public figures. Hotel Borobudur Jakarta confirms its reputation as one of the hotels with the excellent *Meeting, Incentives, Convention and Exhibition* (MICE) facilities in Jakarta. In addition, The Company added to its glorious achievements with success in organizing various national and international events at the Hotel Borobudur Jakarta.

The Company consistently gains achievements and experience by continuously expanding its business through several Subsidiaries, namely PT Danayasa Arthatama Tbk (DA) and PT Dharma Harapan Raya (DHR). Both of these companies carry the good name of JIHD to be one of the leading players in the competitive landscape of the Indonesian property and hospitality industry. In terms of the project portfolio, JIHD is always committed to show performance as an expansive and innovative company. JIHD views that a strong and different strategy, reliable management and professional Human Capital can continually enhance performance in order to strengthen its position as a property developer with a prestigious reputation in Indonesia.

# PENGHARGAAN DAN PENGAKUAN EKSTERNAL

## External Awards and Recognition



Hotel Borobudur Jakarta mendapatkan sertifikasi CHSE Standards (*Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability*) tahun 2020 dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Hotel Borobudur Jakarta received the CHSE Standards (*Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability*) certification in 2020 from the Ministry of Tourism and Creative Economy/the Tourism and Creative Economy Agency of the Republic of Indonesia.



Hotel Borobudur Jakarta mendapatkan sertifikasi CHSE Standards dengan kategori penilaian "Memuaskan" dari Sucofindo, TÜV Rheiland, dan Mutu Certification International pada tahun 2020.

Sertifikasi CHSE merupakan upaya manajemen dalam menerapkan protokol kesehatan dan kebersihan serta memberikan rasa aman kepada para pelanggan yang menginap di Hotel Borobudur Jakarta, utamanya di masa pandemi Covid-19.

Hotel Borobudur Jakarta was certified with CHSE Standards certification with the category of "Satisfactory" from Sucofindo, TÜV Rheiland, and Quality Certification International in 2020.

CHSE certification is a management effort in implementing health and hygiene protocols and providing security to customers staying at Hotel Borobudur Jakarta, especially during the Covid-19 pandemic.



# KOMPOSISI DAN STRUKTUR PEMEGANG SAHAM

*Shareholder Composition and Structure*

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham (lembar) Number of Shares (shares)	Percentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
PT Kresna Aji Sembada	932.401.192	40,03
Tomy Winata	306.243.700	13,15
PT Catur Kusuma Abadi Sejahtera	164.604.361	7,07
Sukardi Tandjono Tang	140.880.000	6,05
Pemegang saham lainnya (masing-masing dengan kepemilikan kurang dari 5%) <i>Other shareholders (each with ownership of less than 5%)</i>	784.911.229	33,7
<b>Total</b>	<b>2.329.040.482</b>	<b>100</b>

## Komposisi Kepemilikan Saham Domestik dan Asing per Desember Tahun 2020

*Composition of Domestic and Foreign Share Ownership as of December 2020*

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Pemegang Saham (akun) Number of Shareholders (account)	Jumlah Saham (lembar) Number of Shares (shares)	Percentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
Pemegang Saham Lokal <i>Local/Domestic Shareholders</i>	771	1.937.574.527	83,19
Pemegang Saham Asing <i>Foreign Shareholders</i>	104	391.465.955	16,81
<b>Total</b>	<b>875</b>	<b>2.329.040.482</b>	<b>100</b>



## Kepemilikan Saham oleh Manajemen *Share Ownership by Management*

Perseroan tidak memiliki kebijakan Program Opsi Saham untuk Manajemen, atau *Management Stock Option Program* (MSOP). Meski demikian, terdapat seorang anggota Manajemen Perseroan yang memiliki saham Perseroan. Kepemilikan saham oleh Manajemen dapat dilihat pada tabel berikut ini:

The Company does not have a Management Stock Option Program (MSOP) policy. However, there is a member of the Company's Management who owns the Company's shares. Share ownership by management is presented in the following table:

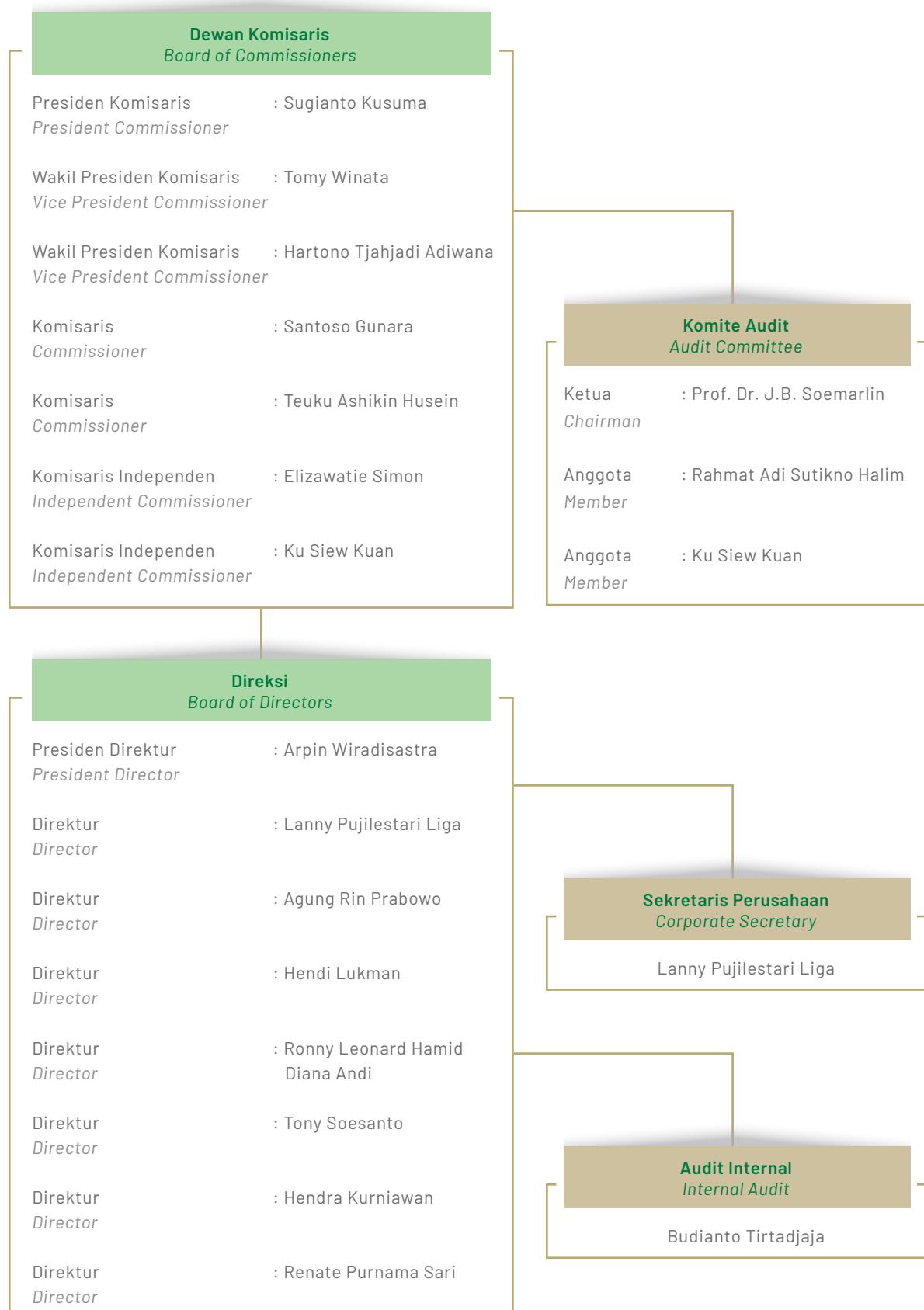
Pemegang Saham Shareholders	Jabatan Position	Jumlah Saham (lembar) Number of Shares (shares)	Percentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
Tomy Winata	Wakil Presiden Komisaris Vice President Commissioner	306.243.700	13,15

## Komposisi Kepemilikan Saham Domestik dan Asing per Desember Tahun 2020 *Composition of Domestic and Foreign Share Ownership as of December 2020*

Pemegang Saham Shareholders	Percentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
PT Kresna Aji Sembada	40,03
Tomy Winata	13,15
PT Catur Kusuma Abadi Sejahtera	7,07
Sukardi Tandjono Tang	6,05
Pemegang Saham > 5% Shareholders > 5%	33,70

# STRUKTUR ORGANISASI

## Organizational Structure



# AKTIVITAS BISNIS

## Business Activities

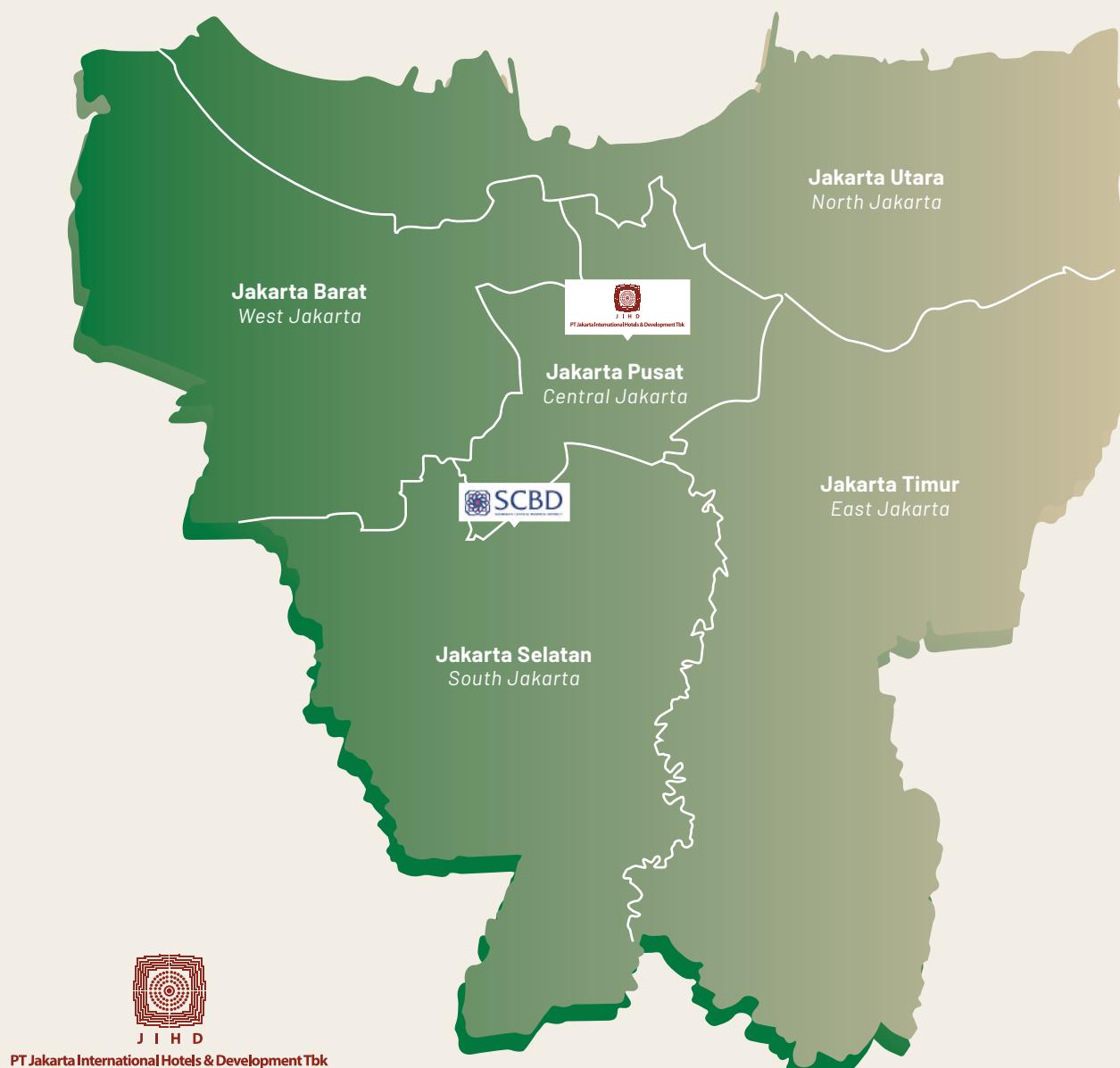


JIHD merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri perhotelan, real estat, dan properti selama lebih dari 45 tahun. Perjalanan dimulai pada tahun 1970 dengan didirikannya Hotel Borobudur Jakarta, sebuah hotel bintang 5 yang mencakup hunian apartemen seluas 70 ribu m<sup>2</sup>. Perseroan terus melebarkan sayap dan menjalankan aktivitas bisnis melalui beberapa Entitas Anak, yaitu PT Danayasa Arthatama (DA) dan PT Dharma Harapan Raya (DHR). Kedua perusahaan ini membawa nama baik JIHD menjadi salah satu pemain terdepan di peta persaingan industri properti dan perhotelan Indonesia.

JIHD is a company engaged in the property and hotel industry for more than 45 years. The Company commenced its journey in 1970, with the establishment of Hotel Borobudur Jakarta, a five-star hotel that covers 70 thousand sqm of apartment housing. The Company continues to expand and carry out business activities through several Subsidiaries, namely PT Danayasa Arthatama (DA) and PT Dharma Harapan Raya (DHR). These two companies carry the reputation of JIHD as one of the leading players in the competition of the property and hospitality industry in Indonesia.

# JARINGAN DAN WILAYAH OPERASIONAL

## *Network and Operational Area*



### Hotel Borobudur Jakarta

Jl. Lapangan Banteng Selatan No.1, Pasar Baru,  
Sawah Besar, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10710



### Sudirman Central Business District

Jl. Jend. Sudirman No.52-53, Senayan, Kebayoran Baru,  
Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12190

# KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

*Membership in Association*



Untuk memperluas jaringan bisnis serta menjalin komunikasi yang lebih luas, Perseroan tergabung dalam beberapa asosiasi profesional dan organisasi lainnya. Sebagai anggota yang berpartisipasi secara aktif, keanggotaan dalam asosiasi dan organisasi ini juga menjadi bagian dari upaya pelibatan pemangku kepentingan dalam menyelesaikan setiap persoalan yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan operasional. Asosiasi dan organisasi tersebut adalah sebagai berikut:

- Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
- Asosiasi Sekretaris Perusahaan Indonesia (ICSA)
- Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI)

To expand its business network and establish wider communication, the Company is joined in several professional associations and other organizations. As an actively participating member, membership in these associations and organizations is also part of the efforts to involve stakeholders in solving any problems in carrying out operational activities. The associations and organizations are as follows:

- Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)
- Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)
- Association of Indonesian Hotel and Restaurant (PHRI)



# 03

## SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

*President Director's Welcoming Note*



# SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

## President Director's Welcoming Note

### Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Merupakan kehormatan bagi saya, mewakili Direksi Perseroan, untuk menyampaikan Laporan Berkelanjutan (*Sustainability Report*) PT Jakarta International Hotels & Development Tbk untuk tahun 2020.

Melalui Laporan Keberlanjutan edisi perdana ini, kami menyampaikan informasi mengenai upaya Perseroan dalam mewujudkan kinerja yang berdampak positif terhadap keberlanjutan *Profit, Planet, People* (ekonomi, lingkungan dan sosial) sebagai manifes dari kontribusi kami dalam meningkatkan kualitas kehidupan dan operasional di tahun 2020.

Laporan Keberlanjutan ini disampaikan secara terpisah dengan Laporan Tahunan 2020 untuk memberikan informasi yang lebih komprehensif, serta melengkapi perwujudan pertanggungjawaban kami kepada pihak otoritas dan seluruh pemangku kepentingan. Dalam penyusunan laporan ini, kami mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 ("POJK Nomor 51") tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik yang menyebutkan bahwa Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Emiten, dan Perusahaan Publik wajib menyusun Laporan Berkelanjutan.

### Keberlanjutan sebagai Bagian dari Strategi JIHD

Sebagai pelaku bisnis di bidang pembangunan hotel dan penyelenggaraan jasa perhotelan, pembangunan real estat dan properti, gedung perkantoran, pusat perbelanjaan dan niaga beserta fasilitasnya, Perseroan senantiasa berupaya menjalankan peran positif beretika selaras dengan ketentuan perundungan yang berlaku dalam setiap aktivitas bisnis. Terutama dalam menciptakan lapangan kerja, pembangunan ekonomi dan sosial, pelestarian lingkungan, serta memberikan manfaat bagi masyarakat di sekitar. Hal ini sejalan dengan misi Perseroan untuk terus tumbuh berkembang secara berkesinambungan sebagaimana diaktualisasikan melalui best practices yang berkomitmen terhadap aspek *Health, Safety and Environment* serta tanggung jawab sosial perusahaan.

Komitmen Perseroan dalam penerapan program keberlanjutan dapat dilihat pada seluruh kegiatan Perseroan yang mengutamakan mutu dan kualitas produk terbaik, manajemen keselamatan dan kesehatan kerja, serta manajemen lingkungan yang sesuai dengan aspirasi pemegang saham,

### Dear Stakeholders,

*It is an honor for me to represent the Board of Directors of the Company to submit the Sustainability Report of PT Jakarta International Hotels & Development Tbk for 2020.*

*Through this inaugural Sustainability Report, we would like to convey information about the Company's efforts in realizing performance that had has a positive impact on the continuity of "Profit, Planet, People"(economic, environmental and social) as a manifestation of our contribution in improving our quality of life and operations in 2020.*

*This Sustainability Report was submitted separately from the 2020 Annual Report to provide more comprehensive information, as well as to fulfill the realization of our accountability to the authorities and all stakeholders. In preparing this report, we referred to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 ("POJK Number 51") regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, which states that Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies are required to prepare Sustainability Reports.*

### Sustainability as Part of JIHD's Strategy

*As a business entity focusing on hotel development and hotel service management, real estate and property, office buildings, and malls with its facilities, the Company strives in a positive and ethical role and applicable laws when performing the business activities. Particularly in creating job opportunities and social and economic development, environmental preservation must benefit the surrounding community. The above is in line with the Company's mission to continuously develop and grow through the actualization of best practices committed to Health, Safety, and Environmental aspect and corporate social responsibility.*

*The Company's commitment to implementing sustainability programs can be seen through all of its activities that prioritize the best product quality, through its occupational safety and health management, and through its environmental management in accordance with the aspirations of*

pelanggan, karyawan, kontraktor dan masyarakat di mana Perseroan beroperasi dengan mematuhi dan menerapkan peraturan perundangan yang berlaku dan benar.

## Pelibatan Pemangku Kepentingan

Dalam menjalankan kegiatan operasional, Perseroan berinteraksi, membangun hubungan dan bekerja sama yang baik dan saling menguntungkan dengan banyak pihak sebagai pemangku kepentingan (stakeholders). Pemangku kepentingan tersebut meliputi pemegang saham, karyawan, mitra bisnis, pemasok, pelanggan, pemerintah (pusat dan daerah), regulator, organisasi (profesi dan non pemerintah), media, serta masyarakat di sekitar wilayah operasional.

Hubungan dan kerja sama tersebut dibangun melalui berbagai aktivitas dan kegiatan. Setiap tahunnya, kami melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk melaporkan kinerja Perseroan atau Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa untuk persetujuan Pemegang Saham terhadap aksi korporasi Perseroan. Kami juga menyampaikan publikasi korporasi di situs Perseroan dan rilis kinerja yang disampaikan ke regulator.

Sebagai entitas usaha, kami turut aktif dalam kegiatan-kegiatan positif yang bermanfaat terhadap semua pihak yang terlibat dalam keberlanjutan usaha Perseroan. Selaras dengan maksud dan tujuan yang telah ditetapkan, kami senantiasa mendukung program pemerintah pusat dan daerah dalam pemberdayaan masyarakat dengan melibatkan karyawan dan partisipasi ekonomi lokal dalam pelaksanaannya.

Seluruh aktivitas tersebut dilakukan sebagai bagian dari operasional, transparansi dan tanggung jawab Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan. Kami percaya bahwa hubungan dan kerja sama yang baik dengan seluruh pemangku kepentingan merupakan fondasi bagi Perseroan untuk terus berkelanjutan, tumbuh dan berkembang, serta memberikan manfaat yang nyata dan berguna.

## Pencapaian Kinerja Berkelanjutan

Kami bersyukur bahwa Perseroan tetap dapat bertahan melewati masa yang sulit pada tahun 2020. Pandemi ini memang memberikan dampak yang signifikan terhadap perekonomian dan berbagai industri secara global, terlebih bagi industri pariwisata sebagai salah satu industri yang paling terdampak. Meskipun demikian, JIHD berupaya untuk memberikan kontribusi terbaik dalam menanggulangi pandemi Covid-19, di antaranya dengan menghadirkan penawaran paket *tranquility stay* bagi tamu yang memerlukan tempat karantina mandiri. Upaya ini diharapkan dapat membantu pemerintah dalam memerangi pandemi Covid-19 di Indonesia.

shareholders, customers, employees, contractors and the communities where the Company operates that complies with applicable laws and regulations.

## Stakeholder Engagement

In carrying out its operational activities, the Company has interacted, established good and mutually beneficial relationships, and has cooperated with many parties as stakeholders. These stakeholders include shareholders, employees, business partners, suppliers, customers, government (central and regional), regulators, organizations (professional and non-governmental), media, and communities around the Company's operational areas.

These relationships and cooperation were established through various activities and activities. Every year, we hold Annual General Meetings of Shareholders to report on the Company's performance or Extraordinary General Meetings of Shareholders for Shareholders' approval of the Company's corporate actions. We have also submitted corporate publications on the Company's website and performance reports submitted to regulators.

As a business entity, we are actively involved in positive activities that benefit all parties involved in the continuity of the Company's business. In line with the Company's purposes and objectives, we have always supported central and local government programs for community empowerment by involving employees and local economies in the implementation of this goal.

All of these activities were carried out as part of the Company's operations, transparency and responsibility to all stakeholders. We believe that good relationships and cooperation with all stakeholders serve as the foundation for the Company to continue to be sustainable, to grow and develop, and to provide tangible and useful benefits.

## Sustainable Performance Achievements

We are grateful that the Company was able to survive through the difficult times of 2020. This pandemic has indeed had a significant impact on the economy and various industries globally, especially for the tourism industry as one of the most affected industries. Nevertheless, JIHD has strived to make the best contributions in tackling the Covid-19 pandemic, including by offering a *tranquility stay* package for guests who need an independent place for quarantine. This effort is expected to help the government in fighting the Covid-19 pandemic in Indonesia.

Berbagai langkah strategis diberlakukan dan dijalankan untuk dapat menempuh, menghadapi dan mengatasi tantangan, serta melewati masa yang sulit selama tahun 2020. Melalui implementasinya, Perseroan berharap untuk memperkuat struktur bisnis Perseroan. Secara konsisten, kami fokus melakukan perbaikan fundamental operasional, kualitas pelayanan, peningkatan kualitas SDM dan penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

Perseroan menerapkan bauran program untuk mendukung perkembangan dan pertumbuhan bisnis yang berlanjut. Salah satu bentuk program yang kami lakukan dalam kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*), dengan tujuan-tujuannya meliputi:

### **1. Memberdayakan Ekonomi**

Untuk mendukung aktivitas operasional, Perseroan melibatkan partisipasi dan peran serta masyarakat lokal, seperti penyedia barang dan jasa, atau langsung sebagai tenaga kerja. Dengan tetap mengindahkan aspek meritokrasi, Perseroan memberikan kesempatan lebih tenaga kerja lokal untuk diterima.

### **2. Melestarikan Lingkungan**

Komitmen Perseroan terhadap lingkungan adalah dengan memastikan pemenuhan standar lingkungan yang berlaku, mencegah terjadinya pencemaran pada lingkungan melalui pengolahan limbah, serta penghematan energi. Semua ini dilaksanakan secara terus menerus, sebagai komitmen dan bagian yang tidak terpisahkan dari aktivitas operasional.

Di lingkungan operasional hotel, Perseroan memberlakukan *Eco Hotel Management System* yang diadaptasi dari ISO 14001:2004, yang diyakini dapat mengkonservasi energi dan melestarikan lingkungan. *Eco Hotel Management System* telah mampu mengurangi dampak negatif yang dapat terjadi dalam kegiatan operasional sehari-hari, serta melestarikan lingkungan hidup dengan cara menghemat dan menggunakan energi secara efisien.

### **3. Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan yang Memberdayakan**

Perseroan senantiasa berupaya menjadi entitas bermanfaat bagi pemangku kepentingan melalui keberadaan dan aktivitasnya. Pertumbuhan dan perkembangan yang dicapai oleh Perseroan sudah seharusnya dirasakan dan dinikmati secara ekonomi dan sosial oleh komunitas sekitar. Upaya tersebut diharapkan dapat mewujudkan hubungan yang harmonis dan saling mendukung antara Perseroan dengan masyarakat.

Various strategic steps have been implemented and carried out to tackle, face and overcome challenges, as well as to get the Company through difficult times throughout 2020. The Company hoped to strengthen its business structure. We have consistently focused on improving operational fundamentals, service quality, improving the quality of human resources and on implementing good corporate governance.

The Company has implemented various programs to support sustainable business development and growth. We implemented numerous activities of Corporate Social Responsibility, which include the following purposes:

### **1. Empowering the Economy**

To support operational activities, the Company has involved the participation and role of local communities, such as providers of goods and services, or directly as workers. While paying attention to meritocratic aspects, the Company has provided more opportunities for local workers to be accepted.

### **2. Preserving the Environment**

The Company's commitment to the environment is to ensure compliance with applicable environmental standards, prevent pollution of the environment through waste treatment, and to save energy. All of this has been carried out continuously, both as a commitment and as an inseparable part of the Company's operational activities.

Throughout the operational environment of the hotel, the Company has implemented an *Eco Hotel Management System*, which was adapted from ISO 14001:2004. It is a system that we believe is able to conserve energy and preserve the environment. This *Eco Hotel Management System* has been able to reduce the negative impacts that can occur in daily operational activities, as well as preserve the environment by saving and using energy efficiently.

### **3. Empowering Social and Community Development**

The Company has always strove to become a beneficial entity for stakeholders through its existence and activities. The growth and development achieved by the Company should be felt and enjoyed economically and socially by the surrounding community. Thus, we hoped that a harmonious and mutually supportive relationship could be established between the Company and the community.

## Melangkah Menuju Keberlanjutan

Perseroan berupaya untuk terus melakukam pemantauan terhadap kegiatan operasional yang mengacu pada praktik keberlanjutan terbaik yang akan dijalankan secara konsisten dan berkelanjutan untuk menghasilkan manfaat terbaik bagi seluruh pihak. Salah satu yang diutamakan adalah meminimalisir dampak aktivitas bisnis terhadap perubahan iklim dan kelestarian lingkungan hidup, serta memitigasinya.

Ke depannya, Perseroan akan terus berupaya mewujudkan visi dan misinya melalui aktivitas operasional yang baik dan benar, dengan pencapaian kinerja yang lebih baik dan berkelanjutan dari tahun ke tahun. Dengan demikian, Perseroan dapat terus berkontribusi dan bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

## Apresiasi dan Penutup

Sebagai penutup Laporan Keberlanjutan ini, jajaran Direksi memberikan apresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan, terutama kepada seluruh karyawan atas dedikasi dan kontribusinya untuk terus menumbuhkembangkan Perseroan berdasarkan prinsip keberlanjutan.

Kami juga menyampaikan terima kasih kepada pemerintah, regulator, masyarakat, serta pelanggan atas segala dukungan untuk keberlanjutan usaha Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk terus mengukir pencapaian yang lebih baik dari hari ke hari.

## Moving Towards Sustainability

*The Company has continuously made attempts to always monitor its operational activities in order to ensure that they refer to best sustainability practices that will be carried out consistently and sustainably to produce the best benefits for all parties. For example, the Company prioritizes to minimize and mitigate the impact of the Company's business activities on climate change and the environment.*

*Going forward, the Company will continue to realize its vision and mission through proper operational activities, with better and sustainable performance achievements from year to year. Through all of this, the Company will be able to continue to contribute and benefit all stakeholders.*

## Appreciation and Closing

*To conclude this Sustainability Report, the Board of Directors would like to express its appreciation and gratitude to all stakeholders and, most especially, to all employees for their dedication and contribution in continuously developing the Company based on principles of sustainability.*

*We also would like to thank the government, regulators, society, and customers for all their support in sustaining the Company's business. The Company is committed to continuing to carve out better achievements from day to day.*

**Arpin Wiradisastra**

Presiden Direktur

President Director



# 04

## Kinerja Lingkungan

*Environmental Performance*





# KINERJA LINGKUNGAN

## *Environmental Performance*



Komitmen Perseroan terhadap lingkungan adalah dengan memastikan pemenuhan standar lingkungan yang berlaku dan mencegah terjadinya pencemaran pada lingkungan, baik yang berdampak kecil maupun berdampak besar.

Dari kegiatan operasional Perseroan dan Entitas Anak, tidak teridentifikasi adanya dampak signifikan secara langsung terhadap lingkungan hidup. Dukungan dan komitmen Perseroan sangat tinggi terhadap isu-isu yang berhubungan dengan lingkungan hidup, terutama dalam hal pencegahan, penanganan, pengendalian, pemenuhan, hingga pelestarian. Dukungan dan komitmen tersebut diwujudkan melalui kebijakan dan aktivitas riil yang disertai upaya optimal di lapangan. Perseroan berharap untuk mewujudkan keberlanjutan usaha yang tidak terhambat permasalahan lingkungan hidup dan tidak berdampak negatif terhadap lingkungan.

Khusus untuk pengelolaan hotel, Perseroan dan PT Danayasa Arthatama sebagai Entitas Anak telah mengembangkan sebuah sistem pengelolaan lingkungan hotel, yaitu *Eco Hotel Management System* (diadaptasi dari Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2004) yang mengacu pada 10 elemen.

*The Company's commitment to the environment is to ensure compliance with applicable environmental standards and prevent pollution to the environment, whether in terms of small and large impacts.*

*From the operational activities of the Company and its Subsidiaries, no direct or significant impacts on the environment have been identified. The Company's support and commitment has been very high on issues related to the environment, especially in terms of prevention, handling, control, fulfillment, and preservation. This support and commitment has been realized through real policies and activities accompanied by optimal efforts in the field. The Company wanted to realize a form of business continuity that was not hampered by environmental problems and did not have negative impacts on the environment.*

*Specifically for hotel management, the Company and PT Danayasa Arthatama as a subsidiary has developed a hotel environmental management system, namely *Eco Hotel Management System* (adapted from the ISO 14001:2004 Environmental Management System) which makes references to 10 different elements.*

Eco Hotel Management System	
1.	Pengelolaan Kebijakan Organisasi yang Berkelanjutan; <i>Sustainable Management of Organizational Policies;</i>
2.	Hubungan dengan Pelanggan; <i>Relationships with Customers;</i>
3.	Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat dan Pelestarian Kearifan Budaya Lokal; <i>Social Responsibility to the Community and Preservation of Local Cultural Wisdom;</i>
4.	Pengelolaan, Pengadaan, Pembelian dan Penggunaan Barang dalam Operasional Hotel yang Ramah Lingkungan; <i>Management, Procurement, Purchase and Use of Goods in Environmentally-Friendly Hotel Operations;</i>
5.	Pengelolaan Bahan Berbahaya; <i>Hazardous Materials Management;</i>
6.	Pengelolaan Energi; <i>Energy Management;</i>
7.	Pengelolaan Air; <i>Water Management;</i>
8.	Pengelolaan Polusi Udara dan Kebisingan; <i>Air Pollution and Noise Management;</i>
9.	Pengelolaan Sampah dan Limbah; <i>Garbage and Waste Management;</i>
10.	Manajemen Keamanan dan Pengamanan <i>Safety and Security Management</i>

Eco Hotel Management System telah diimplementasikan di Hotel Borobudur Jakarta. Sistem ini berfokus pada upaya untuk menurunkan beban biaya yang disebabkan oleh penggunaan energi, air, serta mengurangi jumlah limbah atau sampah dari kegiatan hotel sehari-hari. Selain itu, Eco Hotel Management System dibuat dengan selalu berdasarkan pada aspek ramah pelanggan, ramah alam, ramah lingkungan serta program yang komprehensif.

Dengan penerapan sistem ini, Perseroan dapat mengupayakan efisiensi beban biaya atas penggunaan energi dan air, sekaligus mengurangi jumlah minimal limbah, serta mendukung pelestarian lingkungan hidup.

Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (KNTS) yang dikembangkan dan dikelola oleh Entitas Anak PT Danayasa Arthatama telah terwujud menjadi sebuah kawasan niaga terpadu yang terstruktur nyaman dan asri. Semua ini terealisasi karena adanya kesadaran dan komitmen dari manajemen untuk memperhatikan dan memperhitungkan aspek-aspek lingkungan dalam pengembangan dan pengelolaan kawasan hingga kini.

Manajemen pengelolaan lingkungan di kawasan diimplementasikan dalam berbagai aktivitas seperti penghijauan, efisisensi dan konversi energi dan air, pengendalian hama, dan pengelolaan sampah. Sertifikasi Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2004 telah diterima oleh PT Danayasa Arthatama pada tahun 2013, dan telah diperbarui pada tahun 2019 dengan sertifikasi ISO 14001:2015.

An Eco Hotel Management System has been implemented at Hotel Borobudur Jakarta. This system focuses on efforts to reduce the cost burden caused by the use of energy, water, and to reduce the amount of garbage or waste from daily hotel activities. In addition, this Eco Hotel Management System has been designed to always be based on customer-friendly, nature-friendly, environmentally-friendly aspects and comprehensive programs.

With the implementation of this system, the Company has been able to strive for cost efficiency in its use of energy and water, while reducing the minimum amount of waste, as well as supporting environmental conservation.

The Sudirman Central Business District (SCBD), which is developed and managed by subsidiary PT Danayasa Arthatama, has materialized into an integrated commercial area that is structured, comfortable and beautiful. All of this was realized because of the management's awareness and commitment to caring for and taking into account different environmental aspects in the development and management of the area until now.

Environmental management in the area has been implemented through activities such as reforestation, energy and water efficiency and conversion, pest control, and waste management. The ISO 14001:2004 Environmental Management System Certification was received by PT Danayasa Arthatama in 2013, and was renewed in 2019 with an ISO 14001:2015 certification.



## Bahan Baku Material Raw Material

Perseroan dan Entitas Anak bergerak dalam tiga segmen usaha, yaitu perhotelan, real estat dan jasa telekomunikasi. Masing-masing usaha memerlukan bahan baku material di mana pengadaan untuk masing-masing unit usaha, seperti bahan bakar minyak, dipenuhi dari dalam negeri. Sementara sebagian keperluan hospitality berasal dari impor. Spesifikasi dan mutu bahan baku material dari pemasok harus terjaga konsistensinya, sehingga kualitas produk dan jasa Perseroan terjaga pada standar terbaik.

Pengadaan bahan baku material dengan kualitas terbaik diupayakan agar tepat waktu, disesuaikan dengan kebutuhan, dan menghindari kelebihan stok yang berpotensi dapat merugikan. Dalam hal penggunaan kertas untuk administrasi perkantoran di seluruh unit usaha, Perseroan telah mulai memberlakukan paperless administration, mengupayakan penghematan dalam penggunaannya, dan meminimalisasi limbahnya. Ini berhubungan dengan komitmen untuk mengurangi penebangan pohon sebagai bahan baku kertas.

The Company and its Subsidiaries are engaged in three business segments, namely, hospitality, real estate and telecommunication services. Each business segment requires raw materials, which are procured for each business unit, such as fuel, whose needs are fulfilled within the country. Meanwhile, most of the hospitality needs come from imports. The specifications and quality of raw materials from suppliers have to be consistently maintained so that the quality of the Company's products and services remain at the best possible standards.

The procurement of raw materials of the highest quality has been designed to be on time, adjusted to needs, and to avoid excessive supply that has the potential to be detrimental. In terms of the use of paper for office administration in all business units, the Company has initiated the implementation of paperless administration and has strived for savings in its use of paper, and minimized waste. This is related to the Company's commitment to reduce tree cutting as a raw material for paper.



## Penggunaan Energi Energy Usage

Penggunaan energi sebagai sumber penggerak operasional Perseroan senantiasa dilakukan dengan bijak dan efisien, mengingat bahwa pasokannya kian terbatas. Ini sejalan dengan komitmen universal sebagai dukungan untuk turut berpartisipasi dalam gerakan moral memelihara bumi, dan dalam rangka menjaga keberlanjutan usaha Perseroan.

Upaya penggunaan energi dengan efisien diterapkan melalui monitoring dan evaluasi pemakaianya, serta kedisiplinan waktu operasional penggunaan peralatan di Perseroan dan Entitas Anak.

*The use of energy as a source of driving the Company's operations has always been carried out wisely and efficiently, considering that the supply of energy is increasingly becoming limited. This has been in line with the Company's universal commitment to supporting the moral movement to protect the earth, and in order to maintain the sustainability of the Company's business.*

*The Company implements monitoring and evaluation on the use of efficient energy, and discipline in using operational tools at the Company and Subsidiaries.*



## Listrik Electricity

Penghematan dalam penggunaan energi di Perseroan lebih dari sekedar slogan yang terus dikampanyekan. Penggunaan listrik terus diupayakan dengan bijak dan efisien dalam operasional Perseroan dari tahun ke tahun. Langkah tindakan untuk berhemat dalam menggunakan peralatan kerja terus disosialisasikan. Peralatan-peralatan yang boros energi di kantor pusat, di area operasional Perseroan, dan di Entitas Anak, seperti di hotel, kawasan dan mal, secara bertahap diganti dengan produk-produk yang lebih hemat energi.

Pada tahun 2020, Perseroan terbukti telah menggunakan energi secara hemat dan bijak, hal tersebut tercermin dari turunnya total penggunaan listrik Perseroan dan Entitas Anak. Untuk Hotel Borobudur Jakarta, total penggunaan energi listrik pada tahun 2020 adalah sebesar 17.923.000 kWh, turun 11,37% bila dibandingkan dengan total penggunaan energi listrik pada tahun 2019, yaitu 20.223.050 kWh. Penghematan listrik juga terjadi di KNTS, tercatat total penggunaan energi listrik pada tahun 2020 adalah 3.137.060 kWh, turun sebesar 10,87% jika dibandingkan dengan tahun 2019 yang berada di angka 3.519.720 kWh. Begitu pun dengan Mal Pacific Place, total penggunaan energi listrik turun sebesar 33,82%, dari 38.966.520 kWh pada tahun 2019, menjadi 25.786.560 kWh pada tahun 2020.

*Savings in energy use in the Company has been more than just a slogan that constantly gets campaigned. Every year, the Company's use of electricity has continued to be pursued wisely and efficiently in its operations. We continue to implement the policy on using work equipment efficiently. Equipment that wastes energy at the head office, in the Company's operational areas, and in Subsidiaries, such as in hotels, areas and malls, are all gradually being replaced with products that are more energy efficient.*

*In 2020, the Company's commitment to using energy efficiently and wisely was evidenced in a decrease in the total electricity use of the Company and its Subsidiaries. Hotel Borobudur Jakarta recorded the total use of electrical energy in 2020 of 17,923,000 kWh, a decrease of 11.37% compared to the total use of electrical energy in 2019, which was recorded at 20,223,050 kWh. SCBD also implemented the electricity-saving attempt, recording the total use of electrical energy in 2020 of 3,137,060 kWh, a decrease of 10.87% compared to 2019 which was recorded at 3,519,720 kWh. In addition, Pacific Place Mall also recorded a decrease in the total use of electrical energy by 33.82%, from 38,966,520 kWh in 2019, to 25,786,560 kWh in 2020.*



## Penggunaan Air Water Usage

Keberadaan air bersih dalam operasional Perseroan di hotel, kawasan dan mal, merupakan suatu kemutlakan dan harus terus tersedia dengan standar dan kualitas yang sesuai dengan persyaratan industri dari bidang usaha Perseroan.

Untuk saat ini, Perseroan mengandalkan air bersih yang berasal dari pasokan Perusahaan Air Minum (PAM). Perseroan menyadari pasokan air bersih dari PAM tidak selamanya tersedia dalam jumlah yang berlimpah dengan mutu kualitas sesuai dengan persyaratan kesehatan. Keterbatasan sumber air bersih yang belum tercermati dapat berpengaruh pada ketersediaan pasokan air bersih PAM di masa mendatang.

Oleh karena itu, Perseroan memberlakukan kebijakan penggunaan air bersih dengan bijak, efisien, dan hemat dalam seluruh kegiatan operasional. Salah satu kebijakan yang terkait dengan penghematan penggunaan air bersih adalah penggunaan air dari water recycle untuk penyiraman tanaman yang berada di kawasan Hotel Borobudur Jakarta maupun KNTS.

### Mekanisme Pengolahan Air Limbah di KNTS

Mekanisme pengolahan air limbah di kawasan dilakukan dengan sistem Sewage Treatment Plant (STP) yang berada di masing-masing gedung dan penyaluran air limbah melalui jaringan pipa air limbah PD Pal Jaya. Limbah yang disalurkan melalui jaringan PD PAL Jaya hanyalah yang mengandung limbah padat, sedangkan limbah yang 100% cair disalurkan ke instalasi pengolahan air limbah di kawasan untuk dimanfaatkan sebagai air bilas dan penyiraman tanaman.

Pada tahun 2020, komitmen Perseroan dalam pemanfaatan air bersih secara bijak, efisien, dan hemat dapat dilihat dari turunnya total penggunaan air bersih di wilayah operasional Perseroan termasuk pada Entitas Anaknya. Untuk Hotel Borobudur Jakarta, penggunaan air bersih turun sebesar 20,92%, dari 437.902 m<sup>3</sup> pada tahun 2019, menjadi 346.293 m<sup>3</sup> pada tahun 2020. Sama halnya dengan KNTS, penggunaan air bersih turun hingga 35,44%, dari 1.378.459 m<sup>3</sup> pada tahun 2019, menjadi 889.986 m<sup>3</sup> pada tahun 2020. Penghematan yang signifikan terjadi pada Mal Pacific Place, tercatat penggunaan air bersih untuk tahun 2020 berada di angka 202.128 m<sup>3</sup>, turun sebesar 53,28% dari tahun 2019, yaitu 432.663 m<sup>3</sup>.

Clean water in the Company's operations must be always available with standards and quality in accordance with industry requirement of the Company's line of business.

The Company recently relies on clean water from the supply of Water Supply Company (PAM). The Company realizes that the supply of clean water from PAM is not always available sufficiently with quality in accordance with health requirements. Limited sources of pollution-free clean water can affect the availability of PAM's clean water supply in the future.

Therefore, the Company enforces a policy of using clean water wisely, efficiently and economically in all operational activities. One of the policies related to saving the use of clean water is the use of water from water recycle for watering plants in the Hotel Borobudur Jakarta and SCBD.

### Wastewater Treatment Mechanism in SCBD Area

The wastewater treatment mechanism in the area is carried out with the Sewage Treatment Plant (STP) system located in each building and the distribution of wastewater is through the PD Pal Jaya wastewater pipeline network. Waste channeled through the PD PAL Jaya network is only solid waste. Meanwhile, 100% liquid waste is channeled to wastewater treatment plants in the area to be used as rinse water and watering plants.

In 2020, the Company was committed to using clean water wisely, efficiently and economically, proven with a decrease in the total use of clean water in the Company's operational areas, including its Subsidiaries. Hotel Borobudur Jakarta managed to prove its energy saving commitment by decreasing clean water usage by 20.92%, from 437,902 m<sup>3</sup> in 2019, to 346,293 m<sup>3</sup> in 2020. The SCBD area shared the same commitment with the Company in energy-saving as it successfully decreased clean water usage by 35.44%, from 1,378,459 m<sup>3</sup> in 2019, to 889,986 m<sup>3</sup> in 2020, while Pacific Place Mall carried out its operational activities efficiently, as it saved clean water usage in 2020 by 202,128 m<sup>3</sup>, a decrease of 53.28% from 2019, which was 432,663 m<sup>3</sup>.



## Pengendalian Emisi Emission Control

Pengendalian emisi menjadi perhatian penting bagi Perseroan dengan bidang usaha utamanya yaitu perhotelan dan pengelolaan kawasan. Dalam operasional hotel dan kawasan, keberadaan lingkungan yang bersih, asri, dan nyaman merupakan persyaratan mendasar yang harus tersedia dengan standar dan mutu yang tidak boleh merosot.

Salah satu upaya yang dilakukan Perseroan agar lingkungan hotel dan kawasan tetap bersih, asri, dan nyaman adalah penerapan kebijakan pengendalian emisi. Untuk mengurangi emisi udara, kendaraan-kendaraan operasional secara rutin melakukan uji emisi dan mengupayakan menggunakan bahan bakar yang ramah lingkungan, dengan hanya mengoperasikan kendaraan-kendaraan yang lolos uji emisi dan berbahan bakar ramah lingkungan. Melalui upaya tersebut, Perseroan secara tidak langsung melakukan pengendalian emisi terkontrol dalam batas-batas yang tidak membahayakan, sehingga lingkungan tetap bersih, asri dan nyaman.

Upaya lainnya yang dilakukan oleh Perseroan terkait dengan pengendalian emisi adalah penghijauan. Keberadaan pohon-pohon di suatu kawasan dapat memperbaiki kualitas udara, meminimalisir dampak polusi, daya serap air tetap optimal dan menjaga kesuburan tanah. Hingga 31 Desember 2020, jumlah pohon di Hotel Borobudur Jakarta tercatat sebanyak 652 pohon yang terdiri dari 92 jenis pohon. Selain itu, di KNTS juga terdapat berbagai jenis pohon dan tanaman dengan jumlah keseluruhan mencapai 48 spesies yang terdiri dari pohon besar, pohon sedang dan beberapa jenis tanaman hias. Penataan dan pengelolaan Ruang Terbuka Hijau (RTH) di KNTS merupakan upaya yang dilakukan oleh Entitas Anak PT Danayasa Arthatama untuk mengurangi tingkat polusi udara yang berasal dari kendaraan yang melintas dalam kawasan.

Untuk menyirami area taman dan ruang terbuka yang begitu luas, Hotel Borobudur Jakarta melakukan water recycling dengan memanfaatkan limbah air untuk kemudian didaur ulang dan digunakan kembali. Saat ini, Hotel Borobudur Jakarta mampu menghasilkan 400 meter kubik air per hari dari sebelumnya sekitar 300 meter kubik.

Selain melakukan penghijauan, upaya yang dilakukan di kawasan adalah menjaga keanekaragaman hayati. Perseroan tidak mengganggu habitat flora dan fauna yang berada di lingkungan kawasan.

*Emission control is an important concern for the Company as its main lines of business are hospitality and area management. In hotel and area operations, a clean, beautiful and comfortable environment is a basic requirement to be provided with standards and quality that have to be maintained.*

*As one of the efforts to keep the hotel and area environment clean, beautiful, and comfortable, the Company implements emission control policies. To reduce air emissions, operational vehicles routinely carry out emission tests and strive to use environmentally friendly fuels. The Company only operates vehicles that pass emission tests and use environmentally friendly fuel. With these efforts, the Company indirectly conducts controlled emission control within harmless limits, so that the environment remains clean, beautiful and comfortable.*

*The Company seeks to control emission through reforestation. The trees in the area can improve air quality, minimize the impact of pollution, maintain optimal water absorption and maintain soil fertility. As of December 31, 2020, the number of trees at Hotel Borobudur Jakarta was recorded at 652 trees consisting of 92 tree species. In addition, in the SCBD area, there are also various types of trees and plants with a total of 48 species consisting of large trees, medium trees and several types of ornamental plants. The arrangement and management of Green Open Space (RTH) in the SCBD area is the commitment of the Company's Subsidiary PT Danayasa Arthatama to reduce the level of air pollution from vehicles passing through the area.*

*To water the gardens and large open spaces, Hotel Borobudur Jakarta uses recycled and reused water only. Currently, Hotel Borobudur Jakarta is able to produce 400 cubic meters of water per day from the previous 300 cubic meters.*

*Besides reforestation, the Company is also committed to maintaining biodiversity in the area. The Company also preserves variety of flora and fauna habitat in the area.*

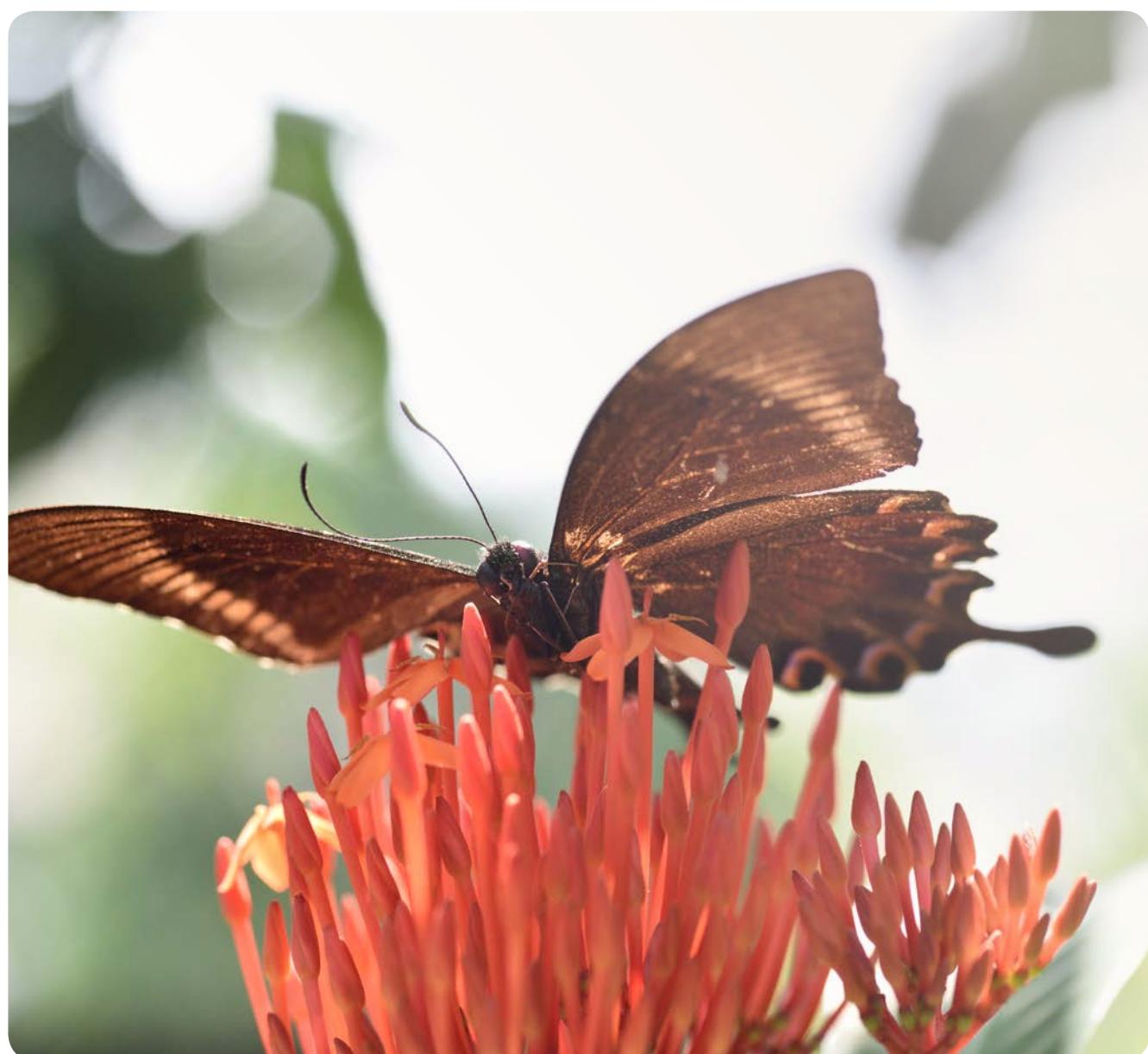
Hotel Borobudur Jakarta juga memiliki butterfly dome dengan berbagai jenis spesies, yaitu:

Hotel Borobudur Jakarta also has a butterfly dome with various types of species, namely:

1. *Attacus atlas*/*Attacus atlas*
2. *Eurema hecabe*/*Eurema hecabe*
3. *Delias hyparete*/*Delias hyparete*
4. *Hypolimnas bolina*/*Hypolimnas bolina*
5. *Elymnias hypermnestra*/*Elymnias hypermnestra*
6. *Euploea* sp/*Euploea* sp
7. *Graphium agamemnon*/*Graphium agamemnon*
8. *Neptis hylas*/*Neptis hylas*
9. *Papilio memnon*/*Papilio memnon*
10. *Papilio polytes*/*Polyura soraibers*
11. *Polyura soraibers*/*Polyura soraibers*
12. *Suastus gremius*/*Suastus gremius*
13. *Junonia iphita*/*Junonia iphita*

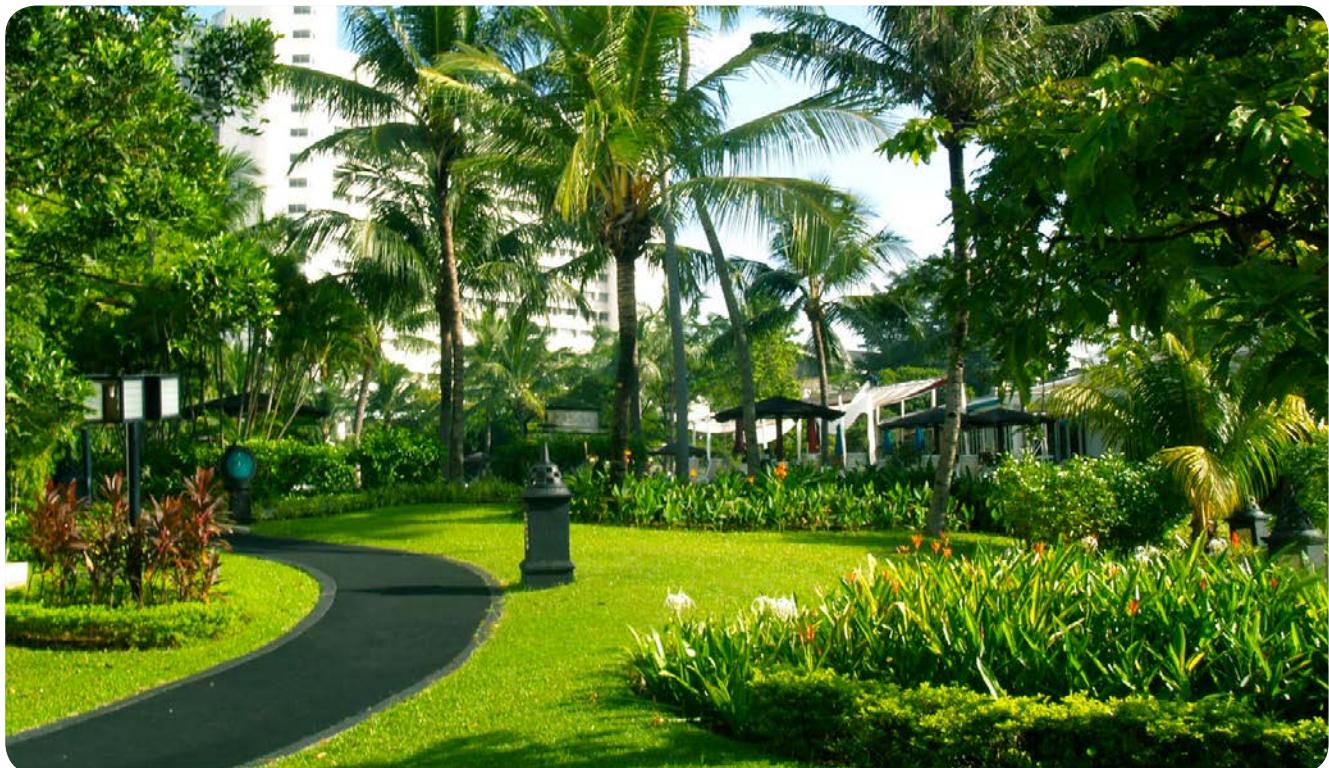
Jumlah Kupu-Kupu Setiap Bulan  
Total Butterfly in Each Month

Januari/January	281
Februari/February	445
Maret/March	498
April/April	390
Mei/May	214
Juni/June	77
Juli/July	154
Agustus/August	76
September/September	76
Oktober/October	201
November/November	139
Desember/December	76



# EFISIENSI SUMBER DAYA DAN MINIMALISASI DAMPAK

## *Resource Efficiency and Impact Minimization*



Perseroan senantiasa mengupayakan efisiensi sumber daya dan minimalisasi dampak untuk menjaga kualitas lingkungan hidup. Secara lebih spesifik, upaya yang dilakukan Perseroan di tahun 2020 adalah dengan melakukan pengontrolan penggunaan air dan *exhaust fan* sehingga penggunaannya terjaga pada tingkat efisien.

The Company always strives for resource efficiency and minimize impact to maintain environmental quality. More specifically, the Company's efforts in 2020 included water uses control and exhaust fan so it is used in an efficient level.



### Penanganan Limbah *Waste Handling*

Perseroan berkomitmen untuk mencegah terjadinya pencemaran tanah dan air. Karena itu, limbah-limbah sisa dari aktivitas di wilayah operasional Perseroan perlu dilakukan penanganan mengacu pada operasi yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Limbah-limbah sisa tersebut dapat berupa limbah perkantoran (kertas dan plastik), limbah kantin (sisa makanan), limbah kawasan (daun-daun yang rontok dan bekas sisa pemangkasan) dan sampai sampah yang dikategorikan limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3).

The Company is committed to preventing soil and water pollution. Therefore, residual waste from the activities in the Company's operational areas needs to be handled according to environmentally friendly and sustainable operations. These residual wastes include office waste (paper and plastic), canteen waste (food scraps), regional waste (fallen leaves and trimming remnants) and Hazardous and Toxic (B3) waste.

Khusus untuk Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (KNTS), PT Danayasa Arthatama sebagai pengelola kawasan melakukan penanganan limbah, diawali dengan pemisahan limbah organik, anorganik dan Bahan Berbahaya dan Beracun (B3). Hasil pemilahan terhadap sampah-sampah tersebut diserahkan kepada bank sampah milik Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta yang bekerja sama dengan masyarakat sekitar.

Mekanisme penanganan limbah Perseroan terutama untuk limbah B3 yang berpotensi negatif terhadap lingkungan dilakukan sesuai dengan PP No. 101 Tahun 2014. Upaya yang dilakukan diantaranya yaitu:

- Membuat Tempat Pembuangan Sementara (TPS) Limbah B3 dan Mengurus izin TPS Limbah B3 ke BPTSP DKI Jakarta.
- Limbah B3 diambil oleh pihak ketiga yang memiliki izin dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
- Bekerja sama dengan PT PPLI untuk pengelolaan limbah B3.
- Menyediakan TPS limbah B3 yang terpisah antara limbah B3 padat (kapasitas 24 m<sup>3</sup>) dan Limbah B3 cair (kapasitas 12 m<sup>3</sup>).
- Membuat izin TPS limbah B3 ke Badan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (BPTSP) Provinsi DKI Jakarta.
- Menginventarisir sumber dan jumlah limbah B3.

Sementara untuk limbah yang berupa sampah, Perseroan melakukan upaya berikut:

- Menyediakan bak-bak sampah bertutup dalam ukuran yang memadai sesuai dengan masing-masing jenis sampah.
- Mengelola limbah padat berdasarkan konsep 3R (Reuse, Reduce, dan Recycling).
- Menyediakan tempat sampah terpisah yang tersebar di area hotel.
- Sampah basah dan sampah kering ditampung di Tempat Penampung Sementara (TPS).
- Memilah sampah yang bisa di reuse dan tidak (sampah organik dan anorganik) mulai dari sumbernya.
- Pengangkutan sampah dilakukan setiap hari secara rutin.
- Bekerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin dari Dinas Kebersihan Provinsi DKI Jakarta untuk pengangkutan sampah.
- Mempertahankan dan meningkatkan pengelolaan lingkungan yang telah dilakukan pada kegiatan eksisting hotel.
- Menyediakan bak sampah terpisah yaitu Organik, Non Organik.
- Melakukan pengangkutan sampah dari TPS setiap hari sekali bekerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki izin dari BPTSP Provinsi DKI Jakarta.
- Berkoordinasi dengan Pemerintah Setempat dan melibatkan warga dalam pengelolaan sampah.

Especially for the SCBD area, PT Danayasa Arthatama as the area manager handles waste, starting with the separation of organic, inorganic and B3 waste. The results of the sorting of the waste are handed over to the DKI Jakarta Environmental Agency waste bank in collaboration with the surrounding community.

The mechanism for handling the Company's waste, especially for B3 waste that has the potential to harm the environment, is carried out in accordance with PP. 101 of 2014. The efforts include:

- Making a Temporary Disposal (TPS) for B3 Waste and arranging TPS permit for B3 Waste to BPTSP DKI Jakarta.
- Collecting B3 waste by a third party who has a permit from the Ministry of Environment and Forestry.
- Cooperating with PT PPLI for B3 waste management.
- Providing a TPS for B3 waste that separates solid B3 waste (capacity of 24 m<sup>3</sup>) and liquid B3 waste (capacity of 12 m<sup>3</sup>).
- Issuing a permit for B3 waste TPS to One-Stop Service Agency (BPTSP) of DKI Jakarta Province.
- Inventory the source and total of B3 waste.

Meanwhile, for garbage waste, the Company makes the following efforts:

- Providing covered trash bins of adequate size according to each type of waste.
- Managing solid waste based on the 3R concept (Reuse, Reduce, and Recycling).
- Providing categorized trash bins scattered throughout the hotel area.
- Accommodating wet waste and dry waste in Temporary Disposal (TPS).
- Sorting out reusable and non-reusable waste (organic and inorganic waste) starting from the source.
- Collecting garbage on a daily and regular basis.
- Cooperating with third parties who have permission from the DKI Jakarta Provincial Sanitation Service for waste transportation.
- Maintaining and improving environmental management that has been carried out on existing hotel activities.
- Providing categorized trash bins, consisting of Organic, Non-Organic bins.
- Carrying out waste transportation from TPS every day in collaboration with third parties who have permits from BPTSP DKI Jakarta Province.
- Coordinating with local government and involving residents in waste management.

- Melakukan upaya-upaya pengurangan jumlah dan pemanfaatan sampah dalam lokasi kegiatan dengan melakukan proses *composting*.
- Menempatkan petugas khusus dalam pengelolaan limbah sampah.
- Melakukan *composting* dari sampah organik.
- Memanfaatkan lubang biopori sebagai *composter*.
- Mengurangi *amenities* kamar dalam rangka mengurangi sampah plastik.
- Tidak menyediakan kantong plastik belanja di koperasi
- Kampanye *Tumbler for Work* kepada seluruh karyawan.
- Edukasi pengelolaan sampah pada karyawan.
- Korespondensi dan slip gaji via *email*.
- Menambah kapasitas produksi pupuk kompos dengan membeli mesin kompos baru.
- Making efforts to reduce the total and use of waste in the activity location by conducting a composting process.
- Placing special officers in waste management.
- Composting from organic waste.
- Utilizing biopore holes as composter.
- Reducing room amenities in order to reduce plastic waste.
- Not providing plastic shopping bags at the cooperative
- Disseminating Tumbler for Work campaign to all employees.
- Providing education on waste management for employees.
- Sending correspondence and payslips via email.
- Increasing the production capacity of compost by purchasing a new compost machine.

Untuk mengurangi penggunaan sampah plastik, Hotel Borobudur Jakarta menggunakan sedotan dari kertas yang telah dimulai sejak awal tahun 2019. Sementara itu, untuk menghindari penggunaan botol plastik, pihak manajemen menyediakan dispenser di sejumlah ruangan sehingga para karyawan harus membawa *tumbler* sendiri.

Komitmen Perseroan untuk menjaga lingkungan juga terlihat dari proses pengelolaan sampah makanan dengan menggunakan *less food waste* agar jumlah makanan yang terbuang tidak banyak serta menerapkan sistem *composting* sehingga sampah makanan bisa digunakan menjadi pupuk bagi tanaman. Selain itu, Perseroan menggandeng pihak ketiga untuk membuang dan mengelola sisa makanan tersebut. Untuk penggunaan sabun cuci dan *laundry*, Perseroan memakai produk yang sudah memiliki *ecolabel* sehingga limbah yang terbuang tidak merusak alam.

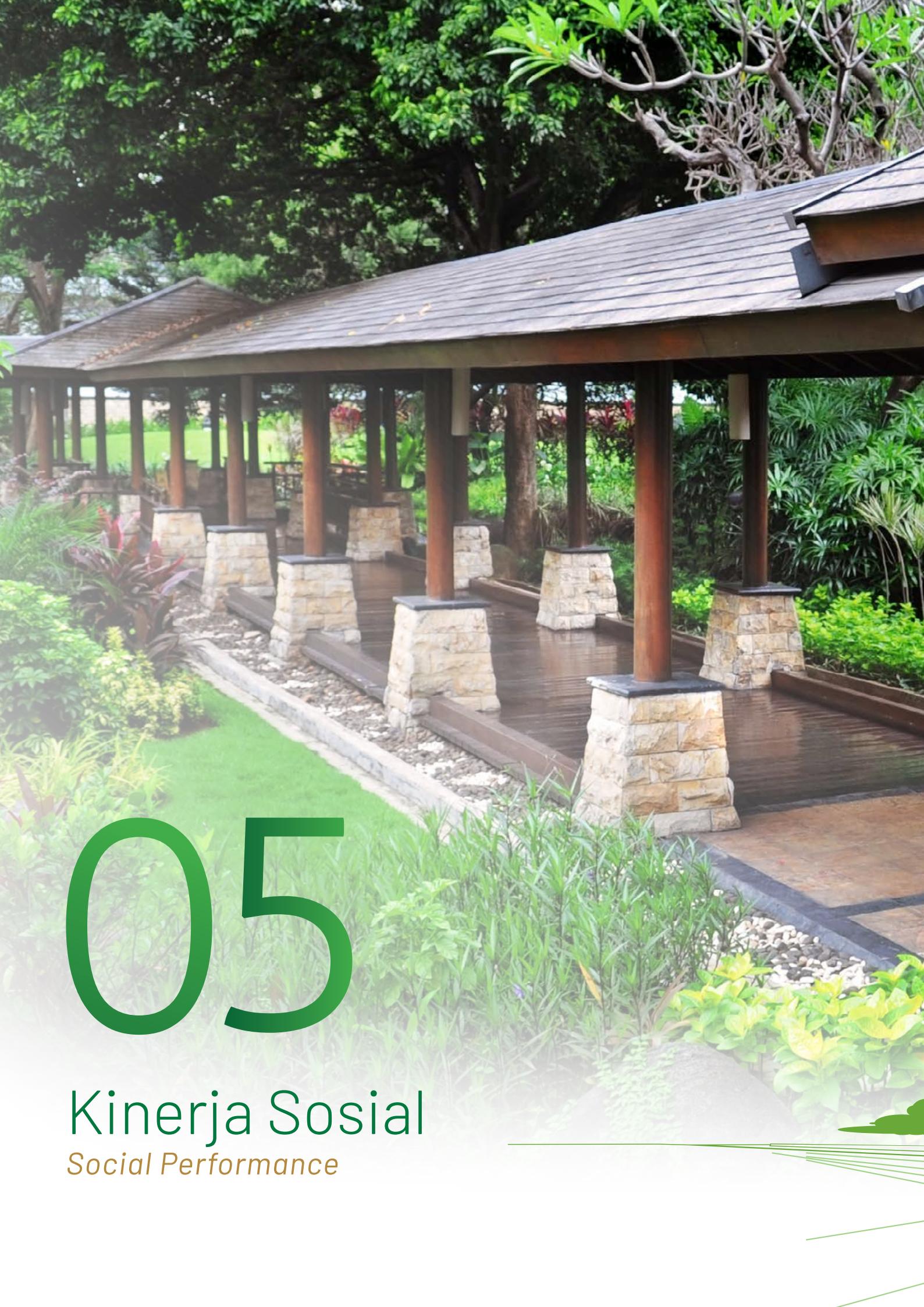
*To reduce the use of plastic waste, Hotel Borobudur Jakarta has been using paper straws since early 2019. Meanwhile, to avoid using plastic bottles, the management provides dispensers in numerous rooms so employees must bring their own tumblers.*

*The Company's commitment to protecting the environment is actualized by the process of managing less food waste. This process is expected to reduce the amount of food waste, which can be reused as plant fertilizers. In addition, the Company cooperates with third parties to dispose of and manage the leftovers. In addition, the Company uses environmentally friendly laundry soap to maintain conserved environment.*

## KEPATUHAN *Compliance*

Komitmen Perseroan terhadap lingkungan diwujudkan melalui berbagai kebijakan dan praktik riil di lapangan. Sepanjang tahun 2020, tidak terdapat pengaduan terhadap hal yang berkaitan dengan dampak lingkungan, tidak adanya denda atau sanksi yang dijatuhkan kepada Perseroan karena ketidaktaatan terhadap undang-undang atau peraturan tentang lingkungan.

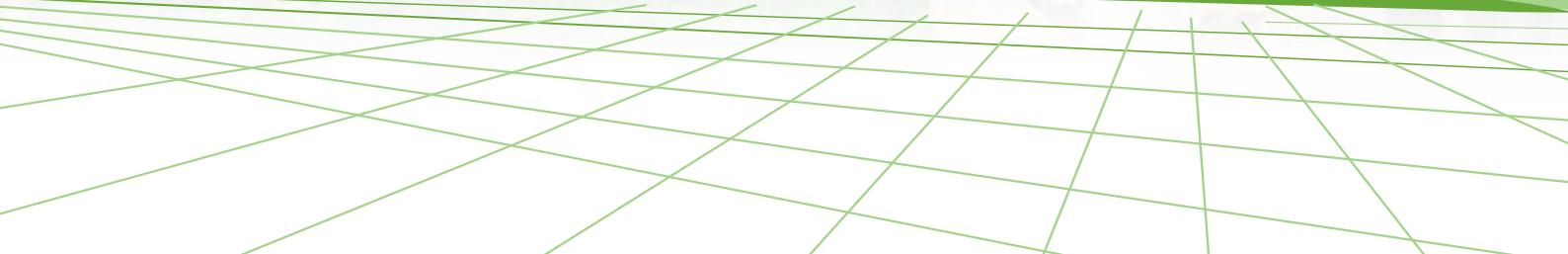
*The Company's commitment to the environment is realized through various policies and real practices in the field. Throughout 2020, there was no complaint related to environmental impacts, no fine or sanction was imposed on the Company for non-compliance with environmental laws or regulations.*



05

## Kinerja Sosial

*Social Performance*



# KINERJA SOSIAL

## *Social Performance*



## KOMITMEN JIHD MEMBERIKAN LAYANAN TERBAIK *JIHD Commitment to Providing Best Service*

Sebagai Perseroan yang bergerak di bidang perhotelan, pariwisata, real estat dan konstruksi kepuasan pelanggan merupakan salah satu prioritas yang berperan besar dalam membentuk citra korporasi. Maka dari itu, Perseroan dan seluruh Entitas Anak selalu berupaya untuk memberikan jasa dan layanan yang optimal. Setiap pelanggan diperlakukan dengan setara tanpa membedakan status sosial, etnik, agama, ras, kelas, gender, ataupun kondisi fisik, seluruhnya berhak mendapatkan pelayanan terbaik dari Perseroan.

Jalur informasi dan komunikasi selalu dibuka oleh Perseroan dan Entitas Anak melalui berbagai media yang tersedia. Secara khusus, jalur informasi dan komunikasi yang telah disediakan oleh Perseroan dan Entitas Anak melalui situs resmi di <http://jihd.co.id> atau melalui surat elektronik yang ditujukan ke [jihd@jihd.co.id](mailto:jihd@jihd.co.id). Konsumen, pengunjung dan seluruh pemangku kepentingan memiliki akses seluas-luasnya dan untuk menyampaikan kritik atau saran melalui menu *Contact Us*.

As a company engaged in the hospitality, tourism, real estate and construction industries, customer satisfaction has always been one of the priorities that have played a major role in shaping the Company's corporate image. Towards this end, the Company and all of its Subsidiaries have always strove to provide optimal service delivery. Each customer is treated equally without discriminating against social status, ethnicity, religion, race, class, gender, or physical condition. All are entitled to the best service from the Company.

Information and communication channels are always opened by the Company and its Subsidiaries through various available media. In particular, the information and communication lines that have been provided by the Company and its Subsidiaries encompass its official website at <http://jihd.co.id> and via electronic mail addressed to [jihd@jihd.co.id](mailto:jihd@jihd.co.id). Consumers, visitors and all stakeholders have the widest possible access that allows them to submit criticism or suggestions through a "Contact Us" menu.

# PEMBINAAN SOSIAL KEMASYARAKATAN

## *Social Community Development*

Perseroan menyadari pentingnya menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat di sekitar lingkungan operasional. Hal ini mengingat keberadaan Perseroan dan Entitas Anak beroperasi di dekat pemukiman penduduk yang berpotensi mempengaruhi aktivitas usaha Perseroan.

Untuk memastikan kesejahteraan hidup masyarakat sekitar, Perseroan memberikan kesempatan kerja pada tenaga kerja lokal tempat di mana Perseroan beroperasi. Lebih jauh lagi, Perseroan fokus memberdayakan masyarakat dalam aspek pendidikan, Usaha mikro Kecil dan Menengah (UMKM), program bantuan sosial, program bantuan tanggap darurat dan lingkungan hidup.

Pada tahun 2020, melalui berbagai program pengembangan sosial kemasyarakatan yang dinaungi program Artha Graha Peduli, Perseroan telah menyalurkan dana sebesar Rp1,49 miliar. Aktivitas-aktivitas yang dilakukan adalah sebagai berikut:

### **1. Bantuan Bencana Banjir**

Perseroan memberikan bantuan untuk bencana banjir di sejumlah daerah. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu memenuhi kebutuhan sehari-hari bagi para korban bencana dan memberikan semangat kepada warga yang terdampak agar dapat bangkit dari situasi tersebut.

Sepanjang tahun 2020, Perseroan membantu proses penanggulangan banjir di sejumlah daerah yaitu di Ciracas, Kembangan, Bendungan Hillir, Kampung Pulo, Koja, Pluit, dan Kebalen. Perseroan juga melakukan penanggulangan banjir dan longsor di Bojonegara.

### **2. Pasar Murah**

Perseroan melakukan operasi pasar murah di beberapa lokasi. Pelaksanaan kegiatan ini bertujuan untuk menyediakan kebutuhan pangan dengan harga terjangkau kepada masyarakat.

### **3. Pembagian Sembako**

Perseroan menyelenggarakan kegiatan pembagian sembako di sejumlah lokasi. Kegiatan ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan sembako khususnya bagi warga yang kurang mampu.

### **4. Pemotongan hewan kurban dalam rangka Hari Raya Idul Adha 1441H**

Hari Raya Idul Adha merupakan simbolisasi pengorbanan. Pada Idul Adha 1441H, Perseroan ikut menyumbangkan dan mengadakan kegiatan pemotongan sejumlah hewan kurban. Daging hewan kurban ini kemudian dibagikan kepada warga di sekitar lingkungan Perseroan yang membutuhkan.

The Company understands the importance of establishing a harmonious relationship with communities surrounding its operational environment. This is due to the fact that the Company and its Subsidiaries operate near residential areas that have the potential to affect the Company's business activities.

To ensure the welfare of these surrounding communities, the Company has provided employment opportunities to local workers in areas where the Company operates. Furthermore, the Company has focused on empowering the community in aspects of education, Small and Medium Enterprises (MSMEs), social assistance programs, emergency response assistance programs, and environment.

In 2020, through various social development initiatives under the Artha Graha Peduli (AGP) program, the Company disbursed Rp1.49 billion in funds. The activities it carried out encompassed the following:

### **1. Flood Disaster Relief**

The Company provided assistance for flood disasters in some areas. This activity aimed to help disaster victims meet their daily needs and encourage the affected residents to recover from the disaster.

Throughout 2020, the Company helped the flood prevention in several areas, areas, namely Ciracas, Kembangan, Bendungan Hillir, Kampung Pulo, Koja, Pluit, and Kebalen. The Company also carried out flood and landslide management in Bojonegara.

### **2. Bazaar**

The Company carried out low-cost market operations in several locations. The implementation of activities aimed at providing the public with affordable food needs.

### **3. Distribution of Staple Food Packages**

The Company organized staple food packages distribution activities in several locations. This activity aims to meet basic needs, especially for underprivileged people.

### **4. Slaughter of sacrificial animals for Eid al-Adha 1441H**

Eid al-Adha is a symbol of sacrifice. On Eid al-Adha 1441H, the Company participated in donating and holding activities for the slaughter of some sacrificial animals. The sacrificial animal meat is then distributed to residents in the vicinity of the Company who are in need.



Sepanjang 2020, Perseroan terus melanjutkan komitmennya untuk memajukan kualitas bidang pendidikan dengan melakukan berbagai kegiatan yang berdampak langsung bagi dunia pendidikan serta anak-anak, antara lain melalui program pendampingan, pelatihan *team building*, berpartisipasi dalam pameran dan lokakarya pendidikan, program beasiswa, serta berpartisipasi dalam program donasi untuk kebutuhan keperluan sekolah, penyaluran buku dan lainnya.

Pada tahun ini, melalui Artha Graha Peduli (AGP), Perseroan juga melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/*Corporate Social Responsibility* (CSR) bidang sosial kemasyarakatan untuk membantu pemerintah dalam mempercepat penanganan Covid-19. Program-program yang diadakan meliputi simulasi penanganan Covid-19, pendirian rumah sakit lapangan (rumkitlap), mempersiapkan pulau Sebaru Kecil untuk observasi ABK, rapid test untuk masyarakat Cianjur, penyaluran alat kesehatan *ICU* ibu dan anak untuk RSCM, dan lain-lain. Rincian kegiatan dapat dilihat sebagai berikut:

1. AGP memberikan bantuan Alat Pelindung Diri (APD) APD Pendukung Isolasi atau karantina warga yang terdampak Covid-19.
2. AGP menggelar *rapid test* Covid-19 di Lapas Perempuan Pondok Bambu.
3. AGP menyerahkan Bantuan 1.200 *rapid test*, hand sanitizer, dan obat-obatan kepada AKMIL.
4. AGP menyelenggarakan *rapid test* gratis untuk penumpang pesawat di Bandara Soekarno Hatta.
5. AGP menyerahkan bantuan APD untuk tim medis di Maluku.
6. AGP melakukan *rapid test* di Asrama Sesimpolri Bandung.
7. AGP bersama Polres Jakarta Timur mengadakan *rapid test* kepada 500 Warga Jakarta Timur.
8. AGP bersama Polda Metro Jaya mengadakan *rapid test* kepada ratusan tahanan.
9. AGP menyelenggarakan *rapid test* untuk anggota Polres Kepulauan Seribu.

Throughout 2020, the Company continued its commitment to advancing the quality of the education sector by carrying out various activities that would have a direct impact on education and children, including through mentoring programs, team-building training activities, participating in educational exhibitions and workshops, offering scholarship programs, and participating in donation programs that provide the community with school-related needs, books and others.

This year, through its Artha Graha Peduli (AGP) program, the Company also carried out a Corporate Social Responsibility (CSR) activity in the social sector to assist the government in accelerating the handling of Covid-19. The programs held included simulations for handling Covid-19, establishing a field hospital, preparing Sebaru Kecil island for healthcare observation, providing rapid tests for the Cianjur community, distributing maternal and child facilities and ICU access to Rumah Sakit Umum Pusat Nasional Dr Cipto Mangunkusumo (RSCM), and others. The details of these activities encompassed the following:

1. AGP provided assistance with PPE Equipment to Support Isolation or quarantine of residents affected by Covid-19.
2. AGP held a Covid-19 Rapid Test at the Pondok Bambu Women's Prison.
3. AGP handed over 1,200 rapid tests, hand sanitizers, and medicines to AKMIL.
4. AGP held free rapid tests for airplane passengers at Soekarno Hatta Airport.
5. AGP handed over PPE assistance to the medical team in Maluku.
6. AGP conducted rapid tests at the Sesimpolri Dormitory in Bandung.
7. AGP, together with the East Jakarta Police, carried out rapid tests for 500 residents in East Jakarta.
8. AGP, together with the Jakarta Metropolitan Police (Polda Metro Jaya), held rapid tests for hundreds of detainees.
9. AGP carried out rapid tests for members of the Seribu Islands Police.

## PRAKTIK KETENAGAKERJAAN DAN KENYAMANAN BEKERJA

### *Labor and Workplace Comfort Practices*

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah aset paling penting bagi Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan menempatkan aspek ketenagakerjaan sebagai bagian dari tanggung jawab untuk mewujudkan keberlanjutan usaha. Perseroan membutuhkan SDM yang tidak hanya kompeten dan memenuhi standar kualifikasi tetapi juga terdiri dari berbagai macam latar belakang untuk

Human Resources (HR) make up the Company's most important assets. It is for this reason that the Company has designated its employment aspect as part of its responsibility to help creating business continuity. The Company needs human resources who are not only competent and meet qualification standards but also consist of various backgrounds to reflect

mencerminkan kesetaraan gender dan kesempatan kerja. SDM yang memiliki keahlian unggul dan terdiri dari berbagai macam latar belakang akan mendukung Perseroan untuk berinovasi dan berkompetisi di iklim usaha yang dinamis.

Perseroan tidak memiliki kebijakan tertentu yang mengatur tentang kesetaraan gender dan kesempatan kerja, namun demikian Perseroan senantiasa menunjukkan dukungannya melalui berbagai bentuk perhatian. Dukungan tersebut antara lain ditunjukkan melalui penyelenggaraan pelatihan kerja yang tidak memandang gender serta pemberian imbal jasa yang sepadan sesuai dengan posisi dan kinerja.

Untuk memberi kenyamanan kepada para karyawannya, Perseroan senantiasa berupaya untuk menciptakan suasana kerja yang baik melalui lingkungan kerja yang kondusif. Perseroan juga menyediakan sarana dan prasarana yang cukup ditambah dengan melakukan kegiatan yang mengedepankan kebersamaan untuk membangun solidaritas antar karyawan.

Pada intinya, Perseroan meyakini bahwa upaya-upaya untuk melindungi para karyawan dari bahaya yang berkaitan dengan kerja, pencapaian standar keamanan dan kesehatan yang tinggi, serta lingkungan kerja yang kondusif akan berdampak positif pada peningkatan produktivitas. Untuk menumbuhkan rasa aman dalam bekerja, Perseroan secara teratur menggelar pelatihan yang berhubungan dengan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), membentuk tim tugas khusus untuk memantau K3. Sedangkan untuk memastikan para karyawan mendapatkan kenyamanan dalam bekerja, Perseroan berupaya menciptakan iklim kerja yang kondusif dan menyediakan sarana dan prasarana yang cukup. Semua ini dilakukan agar karyawan merasa nyaman bekerja sehingga produktivitas kerja dapat selalu meningkat.

gender equality and job opportunity ideals. Human resources with superior skills that consist of various backgrounds can help the Company to innovate and compete in a dynamic business climate.

The Company does not have a specific policy that regulates gender equality and employment opportunities. However, the Company always shows its support through various means. This support is shown, among others, through the implementation of job training that does not discriminate between genders and the provision of commensurate remuneration according to position and performance.

In order to provide workplace comfort to its employees, the Company has always strived to create a good working atmosphere through a conducive work environment. The Company has also always provided adequate facilities and infrastructure and has carried out activities that promote togetherness to build solidarity among employees.

In essence, the Company believes that efforts to protect employees from work-related hazards, the achievement of high safety and health standards, and a conducive work environment will all have positive impacts on increasing productivity. To foster a sense of security at work, the Company regularly holds training related to Occupational Health and Safety and has formed a special task team to monitor occupational health and safety. To ensure that employees feel comfortable at work, the Company has strove to create a conducive work climate and has provided employees with adequate facilities and infrastructure. All of this has been done so that employees feel comfortable working and as such can always boost their work productivity.

## KOMITMEN KETENAGAKERJAAN

### *Employment Commitments*

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan *Human Capital* yang berperan penting untuk keberlanjutan usaha Perseroan. Selama operasional Perseroan, untuk dapat bertahan, tumbuh berkembang berkelanjutan, keberadaan dan kesinambungan, SDM berkarakter unggul dan kompeten harus terus tersedia dan tidak terputus. Perseroan bertanggung jawab terhadap kesinambungan tersebut dengan memberikan kompensasi terbaik. Dalam kerangka pembangunan berkelanjutan, pengembangan SDM membuka peluang bagi peningkatan kesejahteraan kerja seseorang.

*Human Resources (HR)* is *Human Capital* that plays an important role for the continuity of the Company's business. In order to survive, grow and develop in a sustainable manner, the presence and continuity of human resources with superior and competent forms of character must be available in an uninterrupted manner. The Company is responsible for this sustainability by providing the best in compensation. Within the framework of sustainable development, human resource development opens up opportunities for improving one's work welfare.

Perseroan menerapkan sistem manajemen SDM yang transparan, terukur, dan dapat dipertanggungjawabkan dalam perencanaan strategis, pengelolaan, pengawasan, evaluasi dan pengembangan seluruh aspek yang terkait dengan pengelolaan SDM.

Lingkungan kerja yang kondusif disertai fasilitas Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sesuai standar operasional yang berlaku, disediakan, diberikan dan diberlakukan dengan ketat kepada para karyawan di semua tempat operasional Perseroan, guna kenyamanan suasana kerja dan keamanan dalam bekerja, yang selanjutnya akan berpengaruh positif pada peningkatan produktivitas.

*The Company has implemented a transparent, measurable and accountable HR management system in its strategic planning, management, supervision, evaluation and development of all aspects related to HR management.*

*A conducive work environment accompanied by Occupational Health and Safety facilities in accordance with applicable operational standards has been provided and given to employees, and has been strictly enforced to employees in all operational places of the Company. Those aims to provide a comfortable working atmosphere and safety at work, which in turn will have a positive effect on boosting productivity.*

## PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA

### *Human Resources Management*

Human Capital Development (HCD) berperan sebagai manajemen dalam memacu pengembangan dan pengelolaan karyawan. HCD berfungsi mendukung manajemen dalam merancang strategi pengembangan SDM di tingkat korporat, beserta program pendukung untuk dilaksanakan di tingkat bisnis.

*Human Capital Development (HCD) plays a role in management in terms of spurring the development and management of employees. HCD functions to support management in designing HR development strategies at the corporate level, along with supporting programs that can be implemented at the business level.*



## Rekrutmen Recruitment

Perseroan senantiasa berupaya mencari kandidat terbaik yang sesuai dengan kebutuhan jabatan/posisi dalam seluruh penyelenggaraan proses rekrutmen. Proses rekrutmen mengacu pada standar korporasi yang terbuka untuk berbagai latar belakang dan gender, berdasarkan Kompetensi dan Karakter melalui seleksi yang selektif dan kompetitif.

Kompetensi terkait dengan kriteria teknis kebutuhan karyawan di unit kerja Perseroan dan Entitas Anak. Karakter berhubungan dengan perilaku yang sejalan nilai-nilai budaya Perseroan. Perseroan dan Entitas Anak menerapkan sistem rekrutmen secara desentralisasi dalam memenuhi kebutuhan karyawan baik, yang berasal dari internal maupun eksternal. Penerimaan calon karyawan dan pengangkatan karyawan didasarkan atas hasil seleksi di proses rekrutmen, dan hasil evaluasi pada masa kontrak dan orientasi.

*The Company has always strove to find the best employment candidates according to the needs of a particular job position throughout all of its forms of recruitment process. The recruitment process makes reference to corporate standards that are open to various backgrounds and genders. These standards are based on Competence and Character, and decisions are made through a rigorous and competitive selection process.*

*Competence is related to the technical criteria needed by employees in the work units of the Company and its Subsidiaries. Character is related to behavior that is in line with the Company's cultural values. The Company and its Subsidiaries have implemented a decentralized recruitment system to meet the needs of both internal and external employees. Acceptance of prospective employees and employee appointments are based on the results of selection in the recruitment process, and based on evaluation results during the contract and orientation periods.*

## Pendidikan dan Pelatihan Education and Training

Sebagai upaya meningkatkan kompetensi SDM, Perseroan telah menyelenggarakan berbagai Program Pelatihan dan Pendidikan yang disesuaikan dengan perkembangan bisnis Perseroan. Perseroan meyakini bahwa estafet kepemimpinan di semua bidang sangat dibutuhkan untuk memastikan adanya keberlanjutan usaha. Oleh karena itu, Perseroan memberikan perhatian khusus pada program suksesi yang berlangsung.

Melalui unit bisnis jasa manajemen perhotelan, Perseroan memberikan kesempatan bagi karyawan terpilih untuk mengikuti pelatihan manajemen dan mengizinkan karyawan terkait untuk memilih bagian atau fungsi yang diminati sebagai tempat mengembangkan kompetensi dan kariernya. Melalui perencanaan regenerasi di setiap posisi, Perseroan berharap dapat mencetak SDM unggul untuk masa depan Perseroan yang gemilang.

*As an effort to improve HR competencies, the Company has organized various Training and Education Programs that have been tailored to the Company's business development. The Company believes that a leadership relay in all fields is needed to ensure business continuity. For this reason, the Company has paid special attention to its ongoing succession program.*

*Through its hotel management service business unit, the Company has provided opportunities for selected employees to participate in management training and allow related employees to choose the part or function that interests them as a place to develop their competence and further their careers. Through regeneration planning in each position, the Company hopes to produce superior human resources for the Company's bright future.*



# Pengembangan

## Development

Perseroan dan Entitas Anak menyelenggarakan program peningkatan kompetensi karyawan sesuai dengan kebutuhan masing-masing perusahaan. Aktivitas pelatihan dan pengembangan dilaksanakan sebagai bagian program untuk meningkatkan profesionalisme karyawan menjadi lebih kompeten, handal dan adaptif terhadap dinamika faktor eksternal dan internal yang akan mempengaruhi bisnis Perseroan.

Pelaksanaannya didesain dalam bentuk workshop, seminar, pertukaran karyawan dan kegiatan konstruktif lainnya. Dilaksanakan secara berkala dari Januari hingga Desember, setiap tahun terus menerus, sesuai kebutuhan, selaras dengan pertumbuhan dan perkembangan bisnis yang dinamis, dengan melibatkan seluruh jenjang karyawan dan tanpa memandang gender.

Perseroan telah mengakomodasikan pelatihan dan pengembangan karyawan sepanjang tahun 2020. Program-program pelatihan dan pengembangan yang diselenggarakan Perseroan sepanjang tahun 2020 diuraikan dalam tabel berikut.

The Company and its Subsidiaries have organized employee competency improvement programs in accordance with the needs of each company units. Training and development activities were carried out as part of a program to improve the professionalism of employees to become more competent, reliable and adaptive to the dynamics of external and internal factors that will affect the Company's business.

These programs were carried out in the form of workshops, seminars, employee exchanges and other constructive activities. They were carried out regularly from January to December every year as needed and were carried out in line with dynamic business growth and development and involved all levels of employees regardless of gender.

The Company has accommodated various forms of employee training and development throughout 2020. The training and development programs held by the Company throughout 2020 are described in the following table.

No.	Nama Kegiatan	Activity
1.	First Aid Advance	First Aid Advance
2.	Eco Hotel Management System Awareness	Eco Hotel Management System Awareness
3.	How to Avoid Covid-19 in the Office Areas	How to Avoid Covid-19 in the Office Areas
4.	Procedure Protocol for Guest Coming	Procedure Protocol for Guest Coming
5.	Health Protocol for Spa Treatment	Health Protocol for Spa Treatment
6.	Sosialisasi Terpadu Bersama Kejaksaan Negeri Jakarta Pusat dan Suku Dinas Tenaga Kerja, Transmigrasi, dan Energi Kota Administrasi Jakarta Pusat	Integrated Dissemination with Attorney of Central Jakarta and Manpower, Transmigration, and Energy Office of Central Jakarta Administration
7.	Audit CHSE Certification	Audit CHSE Certification
8.	Revisi Pedoman Pencegahan dan Penanggulangan Covid-19	Revision of Covid-19 Prevention and Control Guidelines
9.	Kesehatan Jiwa di Masa Pandemi Covid-19	Mental Health during the Covid-19 Pandemic
10.	Metode Pencegahan Kebakaran (Smart Fire Prevention & Monitoring System)	Fire Preventive Method (Smart Fire Prevention & Monitoring System)
11.	The Perfect Secretary and Personal Assistant	The Perfect Secretary and Personal Assistant
12.	Konsep Desain Perkantoran di Era New Normal	Office Design Concept during New Normal Era
13.	Mengurangi Resiko Penyebaran Covid-19 dengan Desinfektan Udara dan Permukaan Menggunakan Lampu UVC	Reducing the Risk of Covid-19 Infection with Air and Surface Disinfectant Using UVC Light

No.	Nama Kegiatan	Activity
14.	Penataran Keprofesian Strata I & II	Professional Upgrade for Bachelor's and Master's Degree
15.	Training World Class Service	Training World Class Service
16.	Webinar Klaster Ketenagakerjaan dan Klaster Perizinan Sektoral (Pariwisata, Perdagangan dan Perindustrian)	Webinar on Employment Clusters and Sectoral Licensing Clusters (Tourism, Trade and Industry)
17.	Seminar Nasional "Arah Kebijakan Pengembangan Soft Skills Bagi Pekerja Dalam Menghadapi Tantangan Industri 4.0"	National Seminar on "Policy Direction for Soft Skills Development for Workers in Facing Industry 4.0 Challenges"
18.	Substansi UU Cipta Kerja	Substance of Omnibus Law
19.	Penetapan Upah Minimum 2021 dan Implementasinya di Masa Pandemi Covid-19	Determination of the 2021 Minimum Wage and Its Implementation during the Covid-19 Pandemic
20.	Social Security Outlook 2021	Social Security Outlook 2021
21.	PSBB Regulation & Solution be Safe from Covid-19 in the Building	PSBB Regulation & Solution to be Safe from Covid-19 in the Building
22.	Webinar ED Primary Financial Statements & Draft Eksposur(DE) Amandemen PSAK 73 Sewa	Webinar on ED Primary Financial Statements & Exposure Draft (DE) Amendment to PSAK 73 Leases
23.	Sosialisasi Buku Pedoman Standard Pengadaan Barang/Jasa	Socialization of the Standard Guidebook for the Procurement of Goods/Services
24.	Kedudukan Hukum Tanda Tangan Elektronik Dalam Satu Perjanjian	Legality of Electronic Signature in One Agreement
25.	Keberlakuan UU ITE Bagi Pencuri Data Bank (Skimmer) Berstatus WNA	Implementation of the ITE Law for Foreign Bank Data Skimmers
26.	Prosedur Pemindahan Hak Atas Saham Karena Pewarisan	Procedure for Transfer of Rights to Shares Due to Inheritance
27.	Perlindungan Kreditur dalam Fiducia	Creditor Protection in Fiduciary
28.	Tata Cara dan Negosiasi Dalam Penyelesaian Kredit Bermasalah	Procedures and Negotiations in the Settlement of Non-Performing Loans
29.	Planning dan Cost Control	Planning and Cost Control
30.	Empowering Leadership	Empowering Leadership
31.	Webinar Peluncuran Aplikasi Kinerja Pengelolaan Limbah B3 Terintegrasi	Webinar on Launching Integrated Hazardous Waste Management Performance Application
32.	Perlindungan Hukum Bagi Bank sebagai Kreditor Terkait Debitor yang Menolak Eksekusi Terhadap Jaminan yang telah dibebani Hak Tangguhan	Legal Protection for Banks as Creditors Regarding Debtors who Refuse Execution of Collaterals Encumbered with Collateral Rights
33.	Mempertahankan Imunitas di Era New Normal	Maintaining Immunity during New Normal Era
34.	Sosialisasi Vaksinasi Covid-19	Dissemination of Covid-19 Vaccination
35.	Team Building & Training Character Building	Team Building & Training Character Building
36.	Training Customer Satisfaction & Employee Relation	Customer Satisfaction & Employee Relation Training
37.	Pelaksanaan Pelatihan Internal Audit ISO 9001	Implementation of ISO 9001 Internal Audit Training
38.	Pelatihan & Konsultasi Pengembangan & Penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008	Training & Consulting Development & Implementation of ISO 9001:2008 Quality Management System

## Karier dan Suksesi

### Career and Succession

Perseroan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk dapat mengembangkan kariernya secara generalis dan spesialis. Karyawan diberi kesempatan untuk memilih bagian atau fungsi yang diminati sebagai tempat pengembangan kompetensi dan kariernya. Promosi karier ke jenjang yang lebih tinggi terbuka berkaitan dengan hasil kinerja, kesiapan, kompetensi teknis dan perilaku yang harus dinilai secara objektif. Selain itu, evaluasi kemampuan mengelola tim diberlakukan terhadap individu pimpinan yang telah memiliki staf. Promosi karier ini terbuka seluas-luasnya bagi seluruh karyawan yang kompeten.

Kesuksesan suksesi untuk melanjutkan tongkat estafet perjuangan perusahaan di masa yang akan datang, sangat berhubungan dengan keberhasilan program kaderisasi dan regenerasi terhadap para karyawan dengan integritas, dedikasi, kompeten dan loyal yang tinggi. Perseroan mempersiapkannya dengan berbagai metode pengembangkan talent, termasuk pelatihan, coaching, dan assignment, yang disesuaikan dengan dinamika perkembangan bisnis.

Juga dilakukan pedampingan dan pemberian pembelajaran segala hal yang berhubungan dengan operasional pengelolaan, tour of duty dari dan ke unit-unit usaha selama waktu tertentu, sehingga nantinya diharapkan dapat menjadi kader yang terampil, kompeten dan adaptif. Di tahun 2020, total kader Perseroan berjumlah 128 orang yang siap berkompetisi melanjutkan estafet kepemimpinan, kepengurusan dan pengelolaan di segala bidang guna kepastian keberlanjutan usaha Perseroan di masa depan.

The Company has provided opportunities for employees to be able to develop their careers in both a general sense and in ways that can also give them specialized skills. Employees are given the opportunity to choose the section or function that interests them as a place to develop their competencies and careers. Career promotions to a higher level are open based on the results of performance, readiness, technical competence and behavior that must be assessed objectively. In addition, evaluations on the ability to manage a team are also applied to individual leaders who already have staff. This career promotion is open to all competent employees.

The success of this succession program to continue the baton of the company's endeavors in the future is closely related to the success of the regeneration program for employees with high integrity, dedication, competence and loyalty. The Company has prepared all of this with various talent development methods, including training, coaching, and assignments, all of which are adjusted to the dynamics of business development.

Mentoring and guidance are also carried out on all matters relating to management operations and for all matters related to tours of duty to and from business units. This is so that later these employees can become skilled, competent and adaptive cadres. In 2020, the Company's total cadres were 128 persons, prepared for competing and resuming leadership and management in all aspects for the Company's business continuity in the future.

## KESETARAAN

### Equality

Perseroan menentang segala bentuk diskriminasi serta menghormati hak asasi manusia dalam pengelolaan SDM. Setiap orang setara dan berhak diperlakukan dengan adil dan penuh rasa hormat tanpa melihat perbedaan usia, ras, agama, keyakinan, jenis kelamin, hingga kondisi fisik. Perseroan tidak membeda-bedakan keberagaman latar belakang, bakat dan pengalaman dari karyawan. Pelanggaran terhadap kebijakan ini akan ditindak sesuai dengan peraturan Perseroan.

The Company opposes all forms of discrimination and respects human rights in HR management. Everyone is equal and has the right to be treated fairly and with respect regardless of age, race, religion, belief, gender or physical condition. The Company does not discriminate against the diversity of backgrounds, talents and experiences of its employees. Violations of this policy will be dealt with in accordance with the Company's regulations.

# FASILITAS KESEJAHTERAAN

## *Welfare Facilities*

Konsep 3P (*Pay for Position, Pay for Person, dan Pay for Performance*) diberlakukan dalam bentuk-bentuk remunerasi yang akan diberikan kepada karyawan. Komponen remunerasi diberikan kepada karyawan berupa gaji bulanan, tunjangan, fasilitas, dan service charge yang diterima dari tamu hotel (untuk karyawan hotel). Besar remunerasi diberikan secara adil dan setara di seluruh level, berdasarkan penilaian kinerja, perbandingan di industri sejenis, peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan disesuaikan dengan kemampuan Perseroan.

Perseroan juga memberlakukan waktu kerja karyawan sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang telah diatur secara khusus dalam Undang-Undang No.13 tahun 2003. Hal ini juga berlaku untuk unit usaha yang beroperasi selama 24 jam sehingga diberlakukan kerja bergantian (*shift*) dengan tetap memperhatikan keamanan, keselamatan dan kesehatan karyawan.

Sejalan dengan kebijakan ketenagakerjaan, pemberian kesejahteraan dalam bentuk lainnya adalah diikutsertakan karyawan dalam fasilitas asuransi kesehatan (program asuransi Artha Graha Insurance), iuran jaminan sosial ketenagakerjaan dan kesehatan (BPJS) serta iuran dana pensiun. Fasilitas layanan dokter (dokter Artha Graha Peduli) selama 24 jam penuh dan pemeriksaan kesehatan (*medical check up*) secara berkala juga diberikan kepada karyawan.

The concept of 3P (*Pay for Position, Pay for Person, and Pay for Performance*) is applied in the forms of remuneration that will be given to employees. This remuneration component is given to employees in the form of monthly salary, allowances, facilities, and service charge received from hotel guests (for hotel employee). The total of remuneration is given fairly and equally at all levels, based on performance appraisals, comparisons in similar industries, applicable laws and regulations, and adjusted to the ability of the Company.

The Company has also designed employee working schedules in accordance with labor regulations that have been specifically regulated in Law No. 13 of 2003. This also applies to business units that operate 24 hours so that shift work is carried out while observing employee's security, safety and health.

In line with this employment policy, other forms of welfare provisions include the participation of employees in health insurance facilities (Artha Graha Insurance program), employment and healthcare social security contributions (BPJS), and pension fund contributions. Round-the-clock healthcare service facilities (in the form of AGP doctors) and regular medical check-ups are also provided to employees.

# INTERNALISASI BUDAYA PERUSAHAAN

## *Internalization of Corporate Culture*

Budaya korporasi Perseroan yang berlandaskan nilai-nilai dari Artha Graha Network dan Artha Graha Peduli mulai diperkenalkan sejak rekrutmen dan secara terus menerus diinternalisasikan dalam beragam kegiatan Perseroan. Tujuannya agar nilai-nilai budaya korporasi Perseroan dapat diaplikasikan oleh karyawan dalam setiap aktivitas untuk mencapai tujuan Perseroan.

The Company's corporate culture, which is based on the values of Artha Graha Network and Artha Graha Peduli, is introduced to employees from recruitment and is continuously internalized in the Company's various activities. The goal is that the values of the Company's corporate culture can be applied by employees in every activity to achieve the Company's goals.



# HUBUNGAN INDUSTRIAL

## *Industrial Relations*

Prinsip manajemen dan angkatan kerja dalam membina hubungan kerja dengan karyawan adalah sinergi, saling menghormati, dan *shared objectives*. Karyawan Perseroan memiliki perjanjian kerja dan dilindungi hak-haknya dalam hubungan yang timbal balik dengan perusahaan.

Dalam penanganan perselisihan industrial, Perseroan telah menerapkan prosedur, yang memungkinkan karyawan dapat mengajukan keluhan untuk memperoleh solusi secara tepat, cepat, dan saling menguntungkan.

Secara berkala, praktik ketenagakerjaan dan hubungan industrial ditinjau dan didiskusikan bersama karyawan, untuk kemudian dituangkan dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang diperbarui. Seluruh karyawan Perseroan dan Entitas Anak telah terikat dalam PKB.

The principles of management and workforce in fostering working relationships with employees are synergy, mutual respect and shared objectives. The Company's employees have work agreements and their rights are protected in a reciprocal relationship with the company.

In handling industrial disputes, the Company has implemented procedures that allow employees to file complaints to obtain solutions that are appropriate, fast and mutually beneficial.

Periodically, labor practices and industrial relations are reviewed and discussed with employees and are then set forth in an updated Collective Labor Agreement. All employees of the Company and its Subsidiaries have been bound by this agreement.

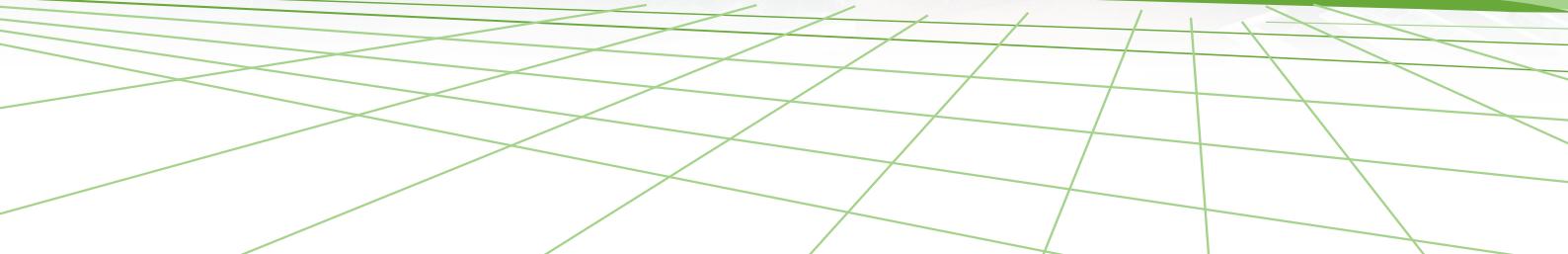






06

## Kinerja Ekonomi *Economic Performance*



# KINERJA EKONOMI

## *Economic Performance*



# TINJAUAN MAKROEKONOMI

## *Macroeconomic Overview*

Perekonomian global 2020 sebenarnya belum sepenuhnya lepas dari ancaman resesi yang dipicu oleh perang dagang Amerika Serikat (AS) dan Tiongkok yang belum mereda. Ketidakharmonisan hubungan AS dan Tiongkok berpengaruh pada perekonomian global, karena kedua negara adidaya ekonomi ini masing-masing berkontribusi 25% dan 15% terhadap ekonomi dunia.

The global economy in 2020 was actually not completely free from the threat of a recession triggered by the trade war between the United States and China that had yet to subside. A lack of harmonious relations between the US and China affected the global economy as these two economic superpowers contributed 25% and 15% respectively to the world economy.

Situasi global yang kurang kondusif diperparah dengan teridentifikasi virus Corona baru (Covid-19) pada November 2019. Akhir Januari 2020, wabah Covid-19 oleh WHO ditetapkan sebagai *global health emergency*. Pada awalnya dampak epidemi virus ini terhadap ekonomi global diperkirakan bersifat ringan dan hanya sementara. Ekonomi global akan pulih cepat mulai semester kedua tahun 2020, karena skenarionya penyebaran virus ini akan dapat diatasi di April-Mei 2020.

Epidemi Covid-19 telah menyebar cepat ke luar Tiongkok, yang dari hari ke hari tidak hanya mengancam kesehatan manusia, tapi telah menjadi penyebab kontraksi perekonomian global. Pandemi Covid-19 telah menjadi fenomena *black swan*, yaitu peristiwa langka yang sulit diprediksi, namun saat terjadi dampaknya besar sekali dan di luar perkiraan umum. Wabah virus Corona tidak lagi sekedar sebagai penghambat, tapi sekaligus telah menyusutkan pertumbuhan ekonomi global (hanya akan mengalami penyusutan 0,1%-0,2%, apabila dapat diatasi pada semester pertama 2020).

Laporan Bank Dunia yang dirilis pada 30 Maret 2020 menyatakan bahwa pandemi Covid-19 akan melambatkan pertumbuhan ekonomi di negara-negara berkembang di Asia Timur, dan Pasifik, serta Tiongkok. Namun, kenyataannya pandemi Covid-19 telah meredam aktivitas perekonomian global yang diperkirakan akan berlangsung sepanjang 2020, dan banyak negara (tidak hanya di Asia Timur dan Pasifik) mulai jatuh dalam resesi sejak di kuartal I-2020.

Tren pertumbuhan ekonomi yang terkontraksi tiap kuartal menjadi pertimbangan untuk memprediksi pertumbuhan ekonomi sepanjang 2020. Pembatasan mobilitas demi menekan risiko kesehatan telah melemahkan laju pertumbuhan ekonomi global karena menekan permintaan domestik terutama terhadap aktivitas konsumsi dan investasi. Perkiraan pertumbuhan ekonomi global 2020 berulang kali direvisi. Akhirnya untuk 2020, Organisasi Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi (OECD) memperkirakan pertumbuhan ekonomi global akan terkontraksi 6% hingga 7,6% dan Bank Dunia memprediksi hingga 5%.

Perekonomian Indonesia sepanjang tahun 2019 tumbuh sebesar 5,02% atau lebih lambat dari 2018 yang tumbuh 5,17%. Indonesia mulai terjebak pertumbuhan ekonomi rendah. Namun, saat memasuki 2020, keoptimisan tetap dikumandangkan terhadap perekonomian Indonesia yang akan lebih baik dari 2019 yang penuh tidak ketidakpastian.

Pemerintah optimis ekonomi Indonesia masih akan tumbuh karena tidak terlalu terkena dampak dari kondisi perlambatan ekonomi global. Indonesia memiliki pasar domestik yang

This unfavorable global situation was exacerbated by the identification of the new Corona virus (Covid-19) in November 2019. At the end of January 2020, the WHO declared the Covid-19 outbreak a global health emergency. At first the impact of this virus epidemic on the global economy was thought to be mild and only temporary. The idea was that the global economy would recover quickly from the second half of 2020, as the scenario for the spread of this virus would be overcome by April-May 2020.

The Covid-19 epidemic spread rapidly outside of China. It has not only threatened human health, but has become the cause of the global economic contraction. The Covid-19 pandemic has become a black swan phenomenon, which is a rare event that is difficult to predict, but when it occurs the impact is enormous and beyond general expectations. The Corona virus outbreak was no longer just a simple obstacle. It has reduced global economic growth (it would have only shrunk by 0.1%-0.2% if it was overcome in the first half of 2020).

A World Bank report released on March 30, 2020 stated that the Covid-19 pandemic would slow down economic growth in developing countries in East Asia, and the Pacific, as well as China. However, in reality, the Covid-19 pandemic has dampened global economic activity and was expected to last throughout 2020, and many countries (not only in East Asia and the Pacific) began to fall into a recession since the first quarter of 2020.

The trend of economic growth contracting every quarter served as a consideration for predicting economic growth throughout 2020. Restrictions on mobility to reduce health risks have weakened the pace of global economic growth due to suppressing domestic demand, especially when it came to consumption and investment activities. The 2020 global economic growth forecast was repeatedly revised. Finally, for 2020, the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) estimated that global economic growth would contract between 6% to 7.6%, with the World Bank predicting it would be 5%.

The Indonesian economy throughout 2019 grew by 5.02%, which was slower than the 5.17% of 2018. Indonesia was getting caught up in low economic growth. However, as it entered 2020, there was still optimism that the Indonesian economy would be better than 2019, which was a year full of uncertainty.

The government was optimistic that the Indonesian economy would still grow because it would not be too affected by the global economic slowdown. Indonesia has a well-maintained

terjaga kuat dengan topangan sektor konsumsi rumah tangga yang berperan sampai 56-57% terhadap total Produk Domestik Bruto (PDB). Ditambah lagi dengan stabilitas ekonomi dan politik yang terjadi pasca pelantikan Presiden dan Wakil Presiden pada bulan Oktober 2019 yang akan bertahan pada tahun 2020, iklim ekonomi Indonesia akan semakin membaik.

Pemerintah memprediksikan bahwa perekonomian Indonesia akan tumbuh 5,3% sepanjang tahun 2020. Lembaga-lembaga keuangan internasional juga memperkirakan pertumbuhan ekonomi Indonesia yang tidak jauh berbeda dengan prediksi Pemerintah. OECD memprediksikan tumbuh 5%, Dana Moneter Internasional (IMF) dan Bank Dunia masing-masing dengan 5,1%, serta ADB sebesar 5,2%.

Namun, apabila dicermati secara riil, perekonomian Indonesia sebenarnya tengah berada pada situasi perlambatan yang terjadi sejak kuartal IV-2019, yang hanya tumbuh 4,97% di bawah kuartal III yang masih mampu tumbuh 5,02%. Perlambatan diperkirakan berlanjut hingga kuartal I-2020, sehingga berisiko tumbuh di bawah 5%.

Dampak pandemi Covid-19 yang merebak ternyata telah berimplikasi pula pada perekonomian Indonesia. Kebijakan *lockdown* yang diterapkan oleh Pemerintah Tiongkok untuk mengatasi dan memotong rantai penyebaran Covid-19 telah membuat angka pertumbuhan ekonominya terkontraksi hingga 6,8% di kuartal I-2020. Pelambatan ekonomi Tiongkok telah menjadi tekanan global berdampak ke hampir semua negara berkembang, termasuk Indonesia.

Perekonomian Indonesia kuartal I-2020 hanya tumbuh 2,97%. Penyebabnya bisa saja merupakan kelanjutan perlambatan perekonomian Indonesia sejak kuartal IV-2019, tapi bisa pula karena situasi kondisi perekonomian global yang mulai terdampak dengan pandemi Covid-19 yang menyebar ke seluruh dunia. Dibanding dengan Malaysia yang hanya mampu tumbuh 1%, Singapura dan India yang masing-masing 0,7%, pertumbuhan ekonomi pada kuartal I-2020 tidak terlalu buruk. Karena belum ada pembatasan sosial berskala besar (PSBB), yang mulai diterapkan sejak 10 April hingga 4 Juni 2020.

Perekonomian Indonesia memasuki fase parah pada kuartal II-2020, dan puncak dari dampak Covid-19 terhadap ekonomi terjadi di Mei 2020. Aktivitas perdagangan lumpuh disertai daya beli masyarakat yang merosot. Ekonomi Indonesia terkontraksi 5,32% pada kuartal II-2020.

Pertumbuhan konsumsi rumah tangga, yang selama ini menjadi penopang pertumbuhan mengalami penurunan minus 5,52% dan minus 4,04% di kuartal II dan III-2020. Perubahan ini seiring dengan pembatasan pergerakan manusia untuk

domestic market, supported by the household consumption sector, which accounts for 56-57% of total Gross Domestic Product (GDP). Coupled with the economic and political stability that occurred after the inauguration of the President and Vice President in October 2019 and would persist in 2020, Indonesia's economic climate would continue to improve.

The government predicted that the Indonesian economy would grow 5.3% throughout 2020. International financial institutions also estimated that Indonesia's economic growth will not be much different from the Government's prediction. The OECD predicted a 5% growth, and the International Monetary Fund (IMF) and the World Bank each came out with 5.1% predictions, while the ADB had a 5.2% prediction.

However, if observed in real terms, the Indonesian economy was actually in a slowing situation that has been going on since the fourth quarter of 2019, during which the economy only grew 4.97%, which itself was lower than the third quarter's 5.02% growth. The slowdown was expected to continue into the first quarter of 2020 and carried with it the risk of growth below 5%.

The impact of the Covid-19 pandemic that spread from China has also had implications for the Indonesian economy. The lock-down policy implemented by the Chinese Government to overcome and cut the chain of the spread of Covid-19 has caused its economic growth rate to contract to 6.8% in the first quarter of 2020. China's economic slowdown has become a source of global pressure affecting almost all developing countries, including Indonesia.

The Indonesian economy in the first quarter of 2020 only grew 2.97%. The cause could be a continuation of Indonesia's economic slowdown since the fourth quarter of 2019, but it could also be due to the global economic situation which was being affected by the Covid-19 pandemic that has spread throughout the world. However, compared to Malaysia, which was only able to grow 1%, and compared to Singapore and India with 0.7% each, economic growth in the first quarter of 2020 was not too bad, as there were no large-scale social restrictions (PSBB) at the time and were only put into effect from April 10 to June 4, 2020.

The Indonesian economy entered a severe phase in the second quarter of 2020, and the peak of Covid-19's impact on the economy occurred in May 2020. Trade activity was paralyzed along with declining purchasing power from the public. Indonesia's economy contracted 5.32% in the second quarter of 2020.

The growth of household consumption, which has traditionally been the supporter of growth, decreased by minus 5.52% and minus 4.04% in the second and third quarters of 2020 respectively. This change was in line with restrictions on human

menekan penyebaran virus Corona. Pertumbuhan ekonomi di kuartal III-2020 terkontraksi 3,49%, lebih baik dari kuartal II-2020 yang 5,32%.

Kinerja perekonomian Indonesia di kuartal IV-2020 gagal mendorong pertumbuhan kembali ke zona positif. Laju ekonomi pada Oktober-Desember 2020 masih terdampak pandemi Covid-19. Pada kuartal IV-2020 konsumsi rumah tangga-yang menjadi katalis utama ekonomi Indonesia masih berada di kisaran minus 3,6% hingga minus 2,6%. Pertumbuhan ekonomi pada kuartal IV masih terkontraksi 2,19% sehingga secara keseluruhan berada di zona negatif 2,07%. Pertumbuhan negatif pertama sejak 1998.

movement to suppress the spread of the virus. Economic growth in the third quarter of 2020 contracted to 3.49%, better than the second quarter of 2020's growth of 5.32%.

Indonesia's economic performance in the fourth quarter of 2020 failed to push growth back into the positive zone. The economic pace in October-December 2020 was still affected by the Covid-19 pandemic. In the fourth quarter of 2020, household consumption—which has always been the main catalyst for the Indonesian economy—was still in the range of minus 3.6% to minus 2.6%. Economic growth in the fourth quarter still contracted to 2.19% so that overall it was in the negative 2.07% zone. This marked the first instance of negative growth since 1998.

## PENCAPAIAN TARGET TAHUN 2020

### Targets Achievement in 2020

Selama masa pandemi Covid-19, operasional Perseroan tidak dapat berlangsung dengan normal. Kebijakan-kebijakan yang membatasi pergerakan massa sebagai upaya penanganan pandemi Covid-19 sangat berpengaruh pada perolehan pendapatan Perseroan selama 2020.

Perseroan mencatatkan penurunan jumlah aset pada akhir 2020 sebesar Rp125,13 miliar atau 1,8% dari tahun sebelumnya sebesar Rp6,84 triliun. Pendapatan usaha sebesar Rp906,26 miliar sepanjang 2020. Pendapatan tersebut merosot 37,4% dari yang dicapai pada 2019 sebesar Rp1,45 triliun.

Di sisi lain, Perseroan mencatatkan penurunan pada liabilitas dan beban pokok penjualan. Jumlah liabilitas tahun 2020 terakumulasi sebesar Rp1,84 triliun, turun Rp13,64 miliar atau 0,7% dibandingkan tahun 2019 yang tercatat sebesar Rp1,85 triliun. Sementara Beban Pokok Penjualan Perseroan turun 31,4% dari Rp383,54 miliar menjadi Rp262,95 miliar pada tahun 2020. Hal ini sejalan dengan turunnya pendapatan usaha.

Pencapaian target tahun 2020 tersebut tak terlepas dari upaya Perseroan untuk memanfaatkan peluang dan prospek yang ada dengan menerapkan strategi usaha yang tepat. Dalam pelaksanaannya, Perseroan selalu bertindak cepat dalam menyikapi perubahan dan perkembangan bisnis yang ada. Perseroan juga senantiasa meningkatkan kompetensi serta kapabilitas setiap elemen agar dapat terus melaju mencapai target dan tujuan yang telah ditetapkan di awal tahun.

During the Covid-19 pandemic, the Company's operations can not run normally. The Company's revenue during 2020 has been affected by various policies that limit mass movement as a measure to tackle the pandemic.

The Company recorded a decrease in total assets at the end of 2020 of Rp125.13 billion or 1.8% from the previous year of Rp6.84 trillion. The operating income was Rp906.26 billion throughout 2020. This revenue was a decrease of 37.4% from the Rp1.45 trillion of 2019.

On the other hand, the Company recorded a decrease in liabilities and in the cost of goods sold. Total liabilities in 2020 was Rp1.84 trillion, a decrease of Rp13.64 billion or 0.7% compared to the liabilities in 2019 of Rp1.85 trillion. Meanwhile, the Company's Cost of Goods Sold decreased by 31.4% from Rp383.54 billion to Rp262.95 billion in 2020. This was in line with the decline in operating revenues.

This target achievement in 2020 is inseparable from the Company's efforts to take advantage of existing opportunities and prospects by implementing the right business strategies. In practice, the Company always acts quickly in responding to changes and existing business developments. The Company also continuously improves the competence and capability of each of its element. Thus, it can continue to advance to achieve its set targets and goals from the beginning of the year.

# MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

## Financial Risk Management

Perseroan telah menetapkan kerangka manajemen risiko secara sistematis berdasarkan berbagai tahapan yaitu mulai dari proses identifikasi, pengukuran, langkah-langkah yang dilakukan untuk mengurangi risiko, pemantauan, dan pengendalian risiko pada semua level dalam hal risiko kredit, pasar, likuiditas, bunga, selisih kurs, reputasi, dan antisipasi perubahan hukum dan peraturan.

Adapun kerangka manajemen risiko Perseroan telah dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:

1. Proses identifikasi risiko pada setiap unit usaha.
2. Setelah risiko telah diidentifikasi, maka akan dilakukan pembahasan internal mengenai langkah-langkah yang akan diambil guna mengurangi risiko tersebut, yang akan dibahas dalam pertemuan antar departemen yang dilakukan secara rutin setidaknya 1(satu) kali dalam sebulan.
3. Proses evaluasi atas kendala-kendala usaha dan tindak lanjut penyelesaiannya setiap bulan dalam pertemuan antar departemen. Hasil evaluasi tersebut kemudian akan disampaikan dalam rapat Direksi yang akan dievaluasi dan menjadi bahan untuk pemberian arahan serta pengambilan keputusan dan pemberian masukan untuk perbaikan. Penting untuk adanya penyusunan langkah strategis guna mengurangi hingga mengeliminasi risiko yang teridentifikasi.
4. Setiap lini bisnis sampai unit terkecil harus mengerti bidangnya serta cepat dalam bereaksi atas faktor luar yang bisa memengaruhi hasil akhir usahanya, karena dengan pemantauan dan pengendalian risiko sejalan dengan kegiatan usaha, risiko dapat dihindari dan dieliminasi.

Terkait risiko keuangan, terdapat beberapa risiko yang Perseroan dan Entitas Anak hadapi yang dapat berdampak terhadap keberlangsungan usaha Perseroan, yaitu antara lain:

1. Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing  
Nilai mata uang dolar AS terhadap mata uang dunia lainnya yang semakin menguat telah memengaruhi nilai tukar rupiah terhadap dolar AS. Sehingga nilai aset lancar dan liabilitas dalam mata uang asing pun terpengaruh. Selain itu, adanya Peraturan Bank Indonesia No.17/3/PBI/2015 tanggal 31 Maret 2015 mengenai kewajiban penggunaan mata uang rupiah untuk seluruh transaksi yang dilakukan di Indonesia telah mengakibatkan penurunan pendapatan Perseroan dan Entitas Anak dalam mata uang dolar Amerika. Perseroan kini berhati-hati menerapkan kebijakan dalam keputusan untuk membeli dan melakukan

The Company has established a risk management framework systematically based on various stages, starting from the process of identification, measurement, steps taken to reduce risk, monitoring and controlling risk at all levels in terms of credit risk, market, liquidity, interest, foreign exchange, reputation, and anticipation of legal and regulatory changes.

The Company's risk management framework has been carried out with the following stages:

1. Risk identification process in each business unit.
2. After the risk has been identified, an internal discussion will be held regarding the steps to be taken to reduce the risk. The steps will be discussed in inter-departmental meetings that are held regularly at least 1(one) time a month.
3. Evaluation process of business constraints and follow-up to their resolution is conducted every month in inter-departmental meetings. The evaluation results will be presented in the Board of Directors meeting. It will be evaluated and become material for providing direction, making decisions, and providing input for improvement. It is important for the preparation of strategic steps to reduce and eliminate the identified risks.
4. Every line of business to the smallest unit must understand its field quickly in responding to external factors that can affect the performance of its business. The reason is by monitoring and controlling risks in line with business activities, risks can be avoided and eliminated.

The Company and its Subsidiaries face several financial risks that can have an impact on the sustainability of the Company's business, which include:

1. Foreign Exchange Rate Risk  
The strengthening of the US dollar against other world currencies has affected the rupiah exchange rate against the US dollar. Therefore, the value of current assets and liabilities in foreign currencies has been affected. In addition, the Bank Indonesia Regulation No.17/3/PBI/2015 dated March 31, 2015 regarding the mandatory use of the rupiah currency for all transactions conducted in Indonesia has resulted in a decrease in the income of the Company and its Subsidiaries in US dollars. The Company is now carefully implementing policies in its decision to buy and finance

pendanaan dalam mata uang dolar AS untuk mengurangi risiko ini. Selain itu, harga sewa dan tarif hotel ditetapkan dengan mata uang rupiah, dengan tetap memperhatikan harga pasar.

#### 2. Risiko Fluktuasi Suku Bunga

Suku bunga yang fluktuatif sangat memengaruhi biaya pendanaan dari utang bank. Untuk dapat memitigasi risiko tersebut, Perseroan dan Entitas Anak telah menelaah suku bunga yang ditawarkan kreditur agar mendapatkan suku bunga yang telah ditetapkan. Jika suku bunga pasar turun secara signifikan, manajemen Perseroan akan bernegosiasi untuk dapat menurunkan suku bunga tersebut.

#### 3. Risiko Kredit

Risiko kredit tetap ada dalam kondisi ekonomi saat ini. Karena itu Perseroan dan Entitas Anak akan tetap konservatif dalam memberikan jangka waktu dan batas kredit kepada pelanggan, disamping itu juga menelaah kemampuan pelanggan dalam membayar, sehingga risiko dapat ditekan.

#### 4. Risiko Likuiditas

Risiko likuiditas merupakan risiko kerugian yang muncul jika Perseroan dan Entitas Anak tidak memiliki arus kas memadai dalam memenuhi liabilitasnya. Dalam pengelolaan risiko likuiditas, manajemen selalu memantau dan menjaga jumlah kas dan setara kas yang dianggap memadai untuk membiayai operasional Perseroan dan untuk mengatasi dampak fluktuasi arus kas. Selain itu, manajemen juga mengevaluasi secara berkala proyeksi arus kas dan arus aktual, termasuk jadwal jatuh tempo utang, dan secara terus menerus menelaah pasar keuangan untuk mendapatkan sumber pendanaan yang paling optimal.

in US dollars to reduce this risk. In addition, rental prices and hotel rates are set in rupiah currency, taking into account market prices.

#### 2. Interest Rate Fluctuation Risk

Fluctuating interest rates greatly affect the financing costs of bank loans. In order to mitigate this risk, the Company and its Subsidiaries have reviewed the interest rates offered by creditors in order to obtain a predetermined interest rate. If the market interest rate drops significantly, the Company's management will negotiate to reduce the interest rate.

#### 3. Credit Risk

Credit risk is still present in the current economic conditions. Therefore, the Company and its Subsidiaries will remain conservative in providing credit terms and limits to customers while reviewing the customer's ability to pay. Thus, the risk can be minimized.

#### 4. Liquidity Risk

Liquidity risk is the risk of loss that arises if the Company and its Subsidiaries do not have sufficient cash flows to meet their obligations. In managing liquidity risk, management always monitors and maintains the total of cash and cash equivalents that are considered adequate to finance the Company's operations and to overcome the impact of fluctuations in cash flows. In addition, management regularly evaluates cash flow projections and actual flows, including debt maturity schedules, and continuously reviews financial markets to obtain the most optimal funding source.



# PROSPEK DAN STRATEGI

## *Prospects and Strategy*



Pertumbuhan ekonomi pada tahun 2021 diyakini membaik, setelah sebelumnya pertumbuhan ekonomi tahun 2020 telah tertekan akibat pandemi. Dunia optimisme dengan vaksin baru mampu mengendalikan pandemi Covid-19, ekonomi diharapkan kembali menggeliat. Selain ini akan terdorong pula adanya stimulus di negara ekonomi besar, seperti Tiongkok yang mampu meraih pertumbuhan ekonomi 2,3% di 2020. Namun, ini masih dibayangi dengan oleh ketidakpastian yang tinggi. Ketidakpastian ini berhubungan dengan munculnya varian baru virus corona di Inggris di akhir 2020.

Bank Dunia dalam laporannya *Global Economic Prospects* 2021 memperkirakan pertumbuhan ekonomi global bakal menyentuh 4,4% pada 2021. Terdapat faktor efek membaiknya ekonomi kawasan Asia Timur dan Pasifik yang menembus 7,4%. Sementara, kawasan-kawasan lainnya seperti Eropa dan Asia

Economic growth in 2021 is predicted to improve, after a depression in 2020 due to the pandemic. The world is optimistic that with the new vaccine that can control the Covid-19 pandemic, the economy is expected to recover. In addition, there will also be a stimulus in large economies, such as China, which was able to achieve 2.3% economic growth in 2020. However, high uncertainty still lingers. This uncertainty relates to the emergence of a new variant of the corona virus in late 2020.

The World Bank in its report *Global Economic Prospects* 2021 estimates that global economic growth will reach 4.4% in 2021. There is a factor in the effect of improving the economy of the East Asia and Pacific region which broke 7.4%. Meanwhile, other regions such as Europe and Central Asia grew 3.3%.

Tengah tumbuh 3,3%. Amerika Latin dan Karibia tumbuh 3,7%, Timur Tengah dan Afrika Utara 2,1% dan Asia Selatan 3,3%.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia untuk 2021 masih akan dibayang-bayangi dampak pandemi Covid-19 yang belum menampakkan tanda-tanda akan mereda. Keberhasilan pelaksanaan vaksinasi (dimulai sejak 13 Januari 2021 hingga 2022) guna pengendalian Covid-19 menjadi penentu pemulihan ekonomi jangka pendek, karena bisa mengembalikan kepercayaan konsumen dan mendorong belanja. APBN 2021 bakal membelanjakan Rp2.750 triliun untuk mempercepat pemulihan ekonomi (melanjutkan program penanganan Covid-19: vaksinasi, perlindungan sosial dan program sektoral).

Target pertumbuhan ekonomi untuk 2021 dipatok pada kisaran 4,5%-5,5%, terbilang tinggi mengingat ekonomi global dan nasional tengah menghadapi tekanan pandemi. Pemerintah cukup optimis akan mencapainya, dengan memperhatikan tren pertumbuhan ekonomi global (terutama negara maju dan mitra dagang utama: Tiongkok, AS dan Jepang), dimulainya pelaksanaan vaksin Covid-19, serta reformasi investasi dan anggaran.

Lembaga-lembaga internasional juga memperkirakan pertumbuhan ekonomi Indonesia untuk 2021 berada pada kisaran 4%. Bank Dunia, dengan tetap memperhatikan risiko-risiko dari pandemi Covid-19, imbas jangka panjang dari resesi ekonomi, serta risiko kesulitan pengadaan dan distribusi pada proses vaksinasi, meramalkan ekonomi Indonesia hanya akan tumbuh 4,4%. OECD Economic Outlook yang bertajuk *Coronavirus Turning Hope Into Reality* memprediksi pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2021 sebesar 4% (sebelumnya sebesar 5,5%). IMF dengan melihat kebijakan makroekonomi yang akomodatif dari Pemerintah, memperkirakan ekonomi Indonesia akan tumbuh 4,8% pada 2021 (koreksi dari 6,1% di Oktober 2020).

Dukungan kebijakan yang memadai sangat penting dan diharapkan untuk pemulihan ekonomi Indonesia yang telah tertekan di 2020. Kebijakan Pemerintah seperti UU No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja yang akan sangat membantu dalam mengurangi hambatan bagi investasi, menciptakan lapangan kerja baru, dan meningkatkan produktivitas sepanjang 2021.

Manajemen Perseroan dengan mempertimbangkan kondisi ekonomi saat ini dan proyeksi perekonomian baik dari sisi makro maupun mikro, telah menyusun rencana kerja untuk tahun 2021. Perseroan menetapkan untuk pendapatan usaha yang akan diperoleh meningkat 5% dari pencapaian tahun 2020.

*Latin America and the Caribbean grew 3.7%, the Middle East and North Africa 2.1% and South Asia 3.3%.*

*Indonesia's economic growth for 2021 will still be influenced by the impact of the Covid-19 pandemic, which has yet to show signs of improvement. The successful implementation of vaccinations (starting from January 13, 2021 to 2022) to control Covid-19 will determine the short-term economic recovery because it can restore consumer confidence and encourage spending. The 2021 State Budget will spend Rp2,750 trillion to accelerate economic recovery (continuing the Covid-19 response program: vaccination, social protection and sectoral programs).*

*The economic growth target for 2021 is set at 4.5%-5.5%, which is quite high considering that the global and national economies are currently facing pandemic pressures. The government is quite optimistic to achieve this goal, considering the trend of global economic growth (especially developed countries and major trading partners: China, the US and Japan), the commencement of the implementation of the Covid-19 vaccination, as well as investment and budget reformation.*

*International institutions also estimate Indonesia's economic growth for 2021 to be in the range of 4%. The World Bank, by still considering the risks from the Covid-19 pandemic, the long-term impact of the economic recession, as well as the risk of procurement and distribution difficulties in the vaccination process, predicts that the Indonesian economy will only grow 4.4%. The OECD Economic Outlook, entitled *Corona Virus Turning Hope Into Reality*, predicts Indonesia's economic growth in 2021 at 4% (previously by 5.5%). The IMF, looking at the accommodative macroeconomic policies of the Government, estimates that the Indonesian economy will grow 4.8% in 2021 (correction from 6.1% in October 2020).*

*Adequate policy support is very important and is expected for the recovery of Indonesia's economy, which has been in pressure in 2020. Government policies such as Law no. 11 of 2020 concerning Job Creation will greatly assist in reducing barriers to investment, creating new jobs, and increasing productivity throughout 2021.*

*The Company's management, taking into account current economic conditions and economic projections from macro and micro perspective, has prepared a work plan for 2021. The Company has determined that the set operating income will increase by 5% from the achievement in 2020.*

A large, semi-transparent green number '07' is positioned in the lower-left foreground, partially overlapping the image of several skyscrapers under construction. The buildings have dark frames and glass facades.

07

# Komitmen Terhadap Pelanggan

*Commitment to Customers*





# KOMITMEN TERHADAP PELANGGAN

*Commitment to Customers*



## PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN

*Customer Satisfaction Improvement*

Ruang lingkup usaha Perseroan dan Entitas Anak mencakup jasa perhotelan, pengembang dan pengelola kawasan, hingga jasa pelayanan telekomunikasi semuanya berhubungan dengan pelayanan, di mana kepuasan dan kenyamanan pelanggan menjadi sangat penting dalam pertumbuhan dan keberlanjutan usaha Perseroan.

Perseroan senantiasa berupaya untuk memberikan produk dan jasa pelayanan yang optimal, prima dan terbaik terhadap pelanggan. Seluruh produk dan jasa layanan yang akan

The business scope of the Company and its Subsidiaries includes hotel services, area development and management, to telecommunications services. All are related to services. Thus, customer satisfaction and comfort are very important in the growth and sustainability of the Company's business.

The Company always strives to provide optimal, excellent and best products and services to customers. All products and services to customers have gone through the stages of the



diberikan kepada pelanggan telah melalui tahapan proses pengujian, sesuai dengan peraturan yang berlaku, serta selalu dievaluasi keamanannya.

Di masa pandemi Covid-19 dengan segala keterbatasan guna memutuskan rantai Covid-19 sebagaimana yang dianjurkan oleh Pemerintah, telah mengakibatkan operasional Perseroan menjadi tidak maksimal. Namun demikian, dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan, pelayanan yang prima dan terbaik tetap dipertahankan dan diberikan kepada pelanggan-pelanggan setia.

*testing process, in accordance with applicable regulations, and are always evaluated for safety reason.*

*During the Covid-19 pandemic the Company's operations have not been optimal due to provisions to prevent the spread of the Pandemic, thus limiting the Company's scope of work. However, with due observance of health protocols, excellent and best service is still provided to loyal customers.*

# PEMASARAN DAN KETERBUKAAN INFOMASI

## *Marketing and Information Disclosure*

Di saat pandemi Covid-19 yang telah berlangsung sejak Maret 2020 yang lalu, aktivitas promosi tatap muka diminimalisasi dengan lebih banyak menggiatkan promosi secara online.

Produk layanan dari Perseroan dipromosikan melalui berbagai metode yang mudah diakses dan dijangkau oleh pelanggan. Perseroan berupaya memberikan kemudahan pembayaran, menyediakan frozen food dari beberapa outlet restoran di Hotel, dan mengoptimalkan media pemasaran online. Melalui strategi ini, Perseroan bertahan meski disaat daya beli pelanggan menurun.

Informasi layanan yang diberikan diupayakan agar memiliki tujuan yang jelas dan sesuai dengan panduan komunikasi pemasaran yang berlaku, yaitu menjunjung tinggi praktik yang adil dan bertanggung jawab, menghindari klaim yang menipu, tidak jujur dan diskriminatif, serta tidak bertentangan dengan ketentuan perundungan yang berlaku dalam pemasaran.

Sebagai perusahaan terbuka, Perseroan turut bertanggungjawab memberikan informasi yang berhubungan dengan kinerjanya teraktual secara transparan. Perseroan dan Entitas Anak membuka akses informasi umum mengenai Perseroan melalui situs resmi di <http://jihd.co.id>. Selain itu, konsumen ataupun pengunjung juga dapat mengirimkan kritik, saran dan sebagainya melalui media contact us dalam situs resmi tersebut.

*During the Covid-19 pandemic that has been going on since March 2020, face-to-face promotional activities are minimized by intensifying online promotions.*

*The Company's service products are promoted through various methods that are easily accessible to customers. The Company seeks to provide ease of payment, sell frozen food from several restaurant outlets in hotels, and optimize online marketing media. Through this strategy, the Company is able to survive even when the purchasing power of customers decreases.*

*The service information is made clear of its purpose and in accordance with applicable marketing communication guidelines, namely upholding fair and responsible practices, avoiding deceptive, dishonest and discriminatory claims, and not contradicting the applicable laws and regulations in marketing.*

*As a listed company, the Company is also responsible for providing information related to its actual performance in a transparent manner. The Company and its Subsidiaries open the access to general information about the Company through the official website at <http://jihd.co.id>. In addition, consumers or visitors can submit criticism, suggestions and other input through contact us feature in official website.*

# LAYANAN PENGADUAN

## *Complaint Service*

Pelayanan terbaik terhadap pelanggan diharapkan dapat terus berlangsung dengan kualitas yang terjaga tidak berubah. Sejalan dengan upaya untuk memberikan jaminan pelayanan, Perseroan berusaha berkomunikasi secara baik dengan pelanggan. Komunikasi yang baik yang diberikan, antara lain berupa penyampaian informasi secara transparan, berkesinambungan dan akuntabel kepada pelanggan.

Hubungan yang berkualitas dengan pelanggan diharapkan dapat terjalin dengan penyediaan jalur komunikasi yang luas melalui berbagai media, seperti layanan customer service,

*The best service to customers is expected to continue with the well-maintained quality. In line with efforts to provide service guarantees, the Company strives to communicate well with customers. Good communication includes, among others, the delivery of information in a transparent, sustainable and accountable manner to customers.*

*Good relationships with customers are expected to be established by providing extensive communication channels through various media, such as customer service, hotline*

hotline service dan e-mail di situs perusahaan. Melalui media komunikasi yang tersedia, diharapkan pelanggan dapat dengan mudah memberikan saran dan masukan, dan sebaliknya Perseroan dapat memberikan solusi yang terbaik untuk setiap keluhan dan kebutuhan pelanggan.

service and e-mail on the company website. Through the available communication media, the customers are expected to be able to easily provide suggestions and input. Meanwhile, the Company can provide the best solution for each customer's complaints and needs.

## PELIBATAN PELANGGAN

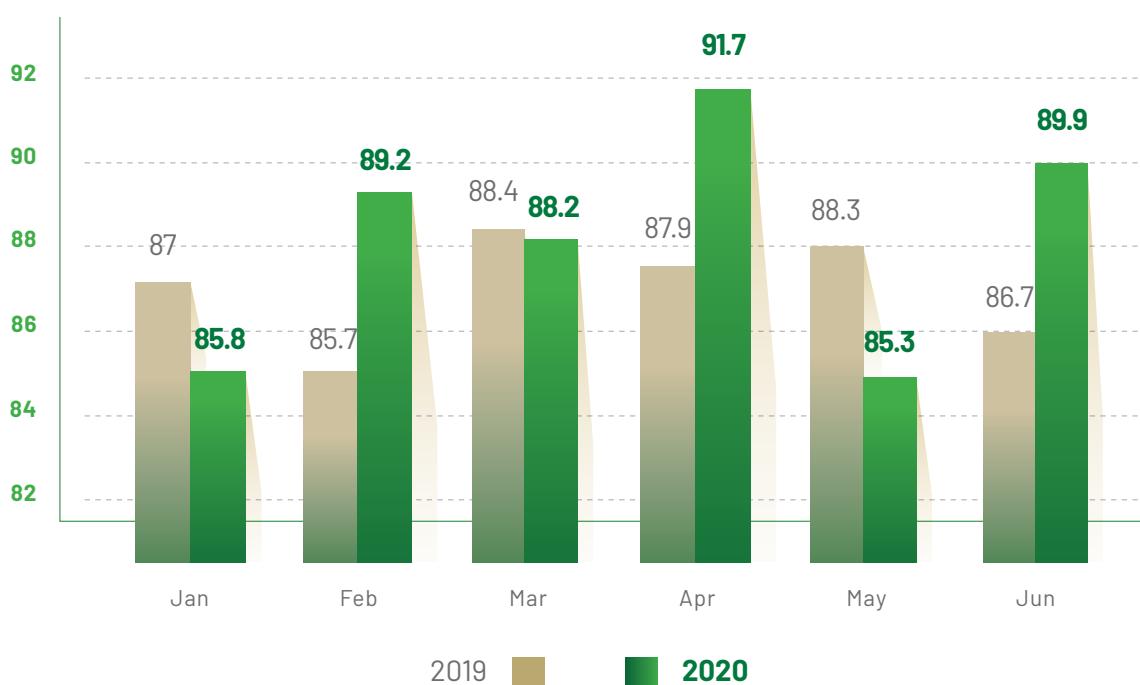
### *Customer Engagement*

Pelayanan yang tepat dan terbaik untuk pelanggan dalam operasional Perseroan terus ditingkatkan dari tahun ke tahun. Pelanggan merupakan pihak yang berperan penting buat keberlangsungan dan keberlanjutan operasional. Untuk dapat mengetahui demografi, kebutuhan dan kecenderungan perilaku pelanggan, Perseroan secara berkala melakukan survei kepuasan pelanggan. Partisipasi dan keterlibatan aktif pelanggan untuk mendapatkan pemahaman sangat diharapkan, di mana dari hasil pengukuran dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan masukan yang berguna untuk perbaikan dan peningkatan layanan

Ruang lingkup Survei Kepuasan Pelanggan di tahun 2020 dilakukan Perseroan melalui online Guest Satisfaction Survey (GSS) dengan mengintensifkan komunikasi jarak jauh sehingga meminimalisir interaksi langsung. Hasil dari survei, secara keseluruhan pada tahun 2020 tertera pada tabel di bawah ini.

The Company continuously improves the optimal services for its customers every year. Customers play an important role for the continuity and sustainability of operations. To be able to know the demographics, needs and behavioral trends of customers, the Company periodically conducts customer satisfaction surveys. Active participation and involvement of customers to gain understanding is highly expected. The measurement results can be used as evaluation material and great input for service improvement.

The scope of the Customer Satisfaction Survey in 2020 is carried out by the Company through the online Guest Satisfaction Survey (GSS) by intensifying long-distance communication so as to minimize direct interaction. The result of the overall survey in 2020 is presented in the table below.

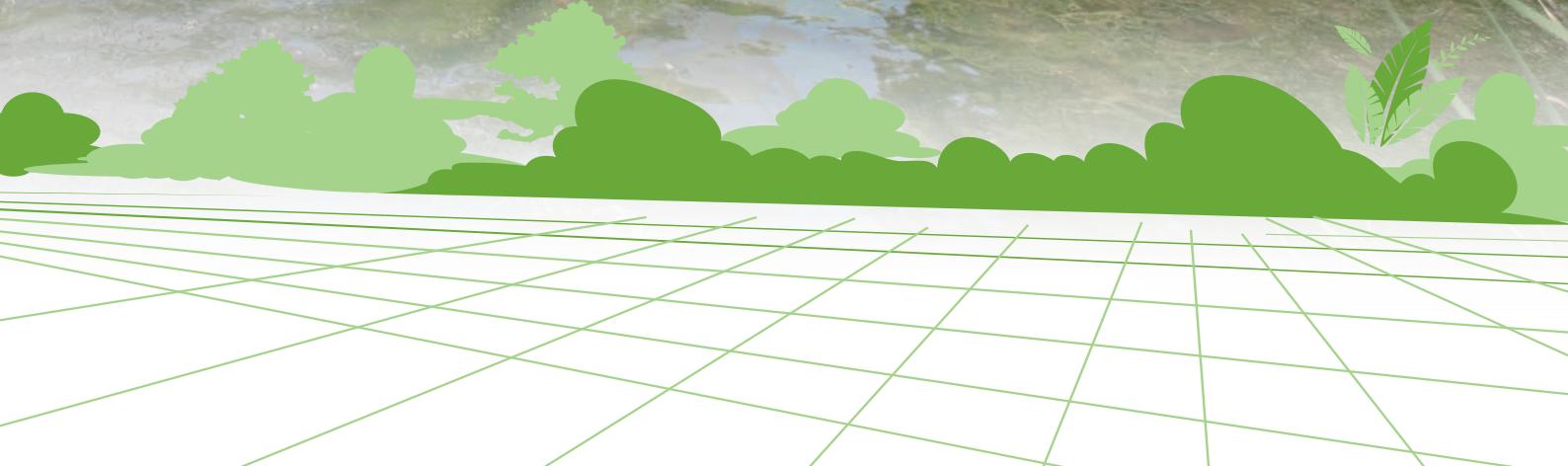


# 08

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

*Sustainability Governance*





# TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

## *Sustainability Governance*



## KOMITMEN TATA KELOLA

### *Governance Commitment*

Komitmen Perseroan dalam penerapan prinsip dan standar Tata Kelola Perusahaan yang Baik Good Corporate Governance (GCG) diupayakan terus ditingkatkan dan disempurnakan di seluruh level manajemen Perseroan dan Entitas Anak. GCG menjadi bagian yang tak terpisahkan dari etika budaya kerja yang menjunjung tinggi integritas, profesionalisme, berkualitas prima dan berdaya saing. GCG juga telah menjadi pilar fundamental membangun dan menjaga image perusahaan untuk menarik investor berinvestasi.

The Company's commitment in implementing the principles and standards of Good Corporate Governance (GCG) is continuously improved and refined at all management levels of the Company and its Subsidiaries. GCG is an integral part of a work culture ethic that upholds integrity, professionalism, excellent quality and competitiveness. GCG has also become a fundamental pillar of building and maintaining the company's image to attract investors to invest.

Penerapan GCG mendasari proses dan mekanisme pengurusan dan pengelolaan yang beretika dan berlandaskan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan dalam upayanya menghasilkan dan mencapai kinerja bisnis yang unggul dan berkelanjutan.

Perseroan berkomitmen untuk selalu menerapkan praktik bisnis yang sehat dengan mengedepankan prinsip-prinsip GCG saat menjalankan kegiatan bisnis maupun operasionalnya guna meningkatkan kualitas pengelolaan Perseroan. Prinsip-prinsip tersebut adalah transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan kewajaran.

## 1. Transparansi (Keterbukaan)

Keterbukaan adalah prinsip yang sangat vital dalam pengambilan keputusan dan pengungkapan informasi material yang relevan secara akurat dan tepat waktu kepada seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan guna menjamin terpenuhinya hak-hak seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan.

## 2. Akuntabilitas (Pertanggungjelasan)

Prinsip akuntabilitas tidak bisa dihilangkan dalam mencapai efektivitas dan efisiensi kegiatan operasional Perseroan. Prinsip ini mengatur kejelasan fungsi, struktur, sistem, dan pertanggungjawaban masing-masing organ Perseroan.

## 3. Responsibilitas (Tanggung Jawab)

Prinsip responsibilitas atau tanggung jawab berfungsi menjaga kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku demi menciptakan iklim bisnis yang sehat dan kondusif.

## 4. Independensi (Kemandirian)

Independensi berfungsi menjalankan pelaksanaan tugas, kewajiban serta wewenang dari masing-masing organ Perseroan tanpa keterlibatan organ-organ lainnya yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Prinsip ini memegang peran penting dalam pengambilan keputusan atau kebijakan manajemen agar keputusan yang dihasilkan bersifat objektif dan bebas dari konflik kepentingan atau pengaruh pihak mana pun.

## 5. Fairness (Kewajaran)

Kewajaran diwujudkan dengan perlakuan yang adil dan setara di dalam memenuhi hak-hak para pemegang saham maupun pemangku kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian serta peraturan perundangan yang berlaku, tanpa melakukan tindakan diskriminatif apa pun dalam pelaksanaan prinsip tersebut.

The implementation of GCG underlies the process and mechanism of ethical management and compliance with laws and regulations in an effort to produce and achieve superior and sustainable business performance.

The Company is committed to always implementing sound business practices by prioritizing GCG principles while carrying out business activities and operations in order to improve the quality of the Company's management. These principles are transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness.

### 1. Transparency

Transparency is a very vital principle in making decisions and disclosing relevant material information in an accurate and timely manner to all shareholders and stakeholders in order to ensure the fulfillment of the rights of all shareholders and stakeholders.

### 2. Accountability

The principle of accountability is inseparable in achieving the effectiveness and efficiency of the Company's operational activities. This principle regulates the clarity of the functions, structures, systems, and responsibilities of each organ of the Company.

### 3. Responsibility

The principle of responsibility functions to maintain the Company's compliance with applicable laws and regulations in order to create a sound and conducive business climate.

### 4. Independence

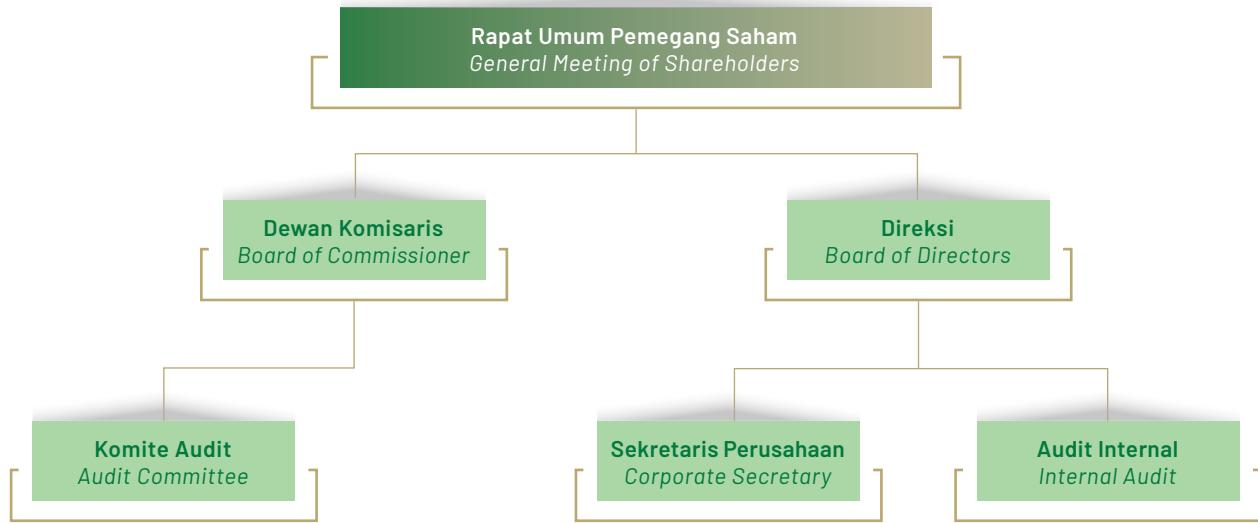
Independence functions to carry out the duties, obligations and authorities of each organ of the Company without the involvement of other organs that are not in accordance with the applicable laws and regulations. This principle plays an important role in decision making or management policies so that the resulting decisions are objective and free from conflicts of interest or influence of any party.

### 5. Fairness

Fairness is realized by fair and equal treatment in fulfilling the rights of shareholders and stakeholders that arise based on agreements and applicable laws and regulations, without taking any discriminatory actions in the implementation of these principles.

# ORGAN TATA KELOLA

## Governance Organ



Perseroan memiliki 3 (tiga) organ tata kelola yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Di bawah Dewan Komisaris dan Direksi terdapat komite-komite yang berperan membantu tugas pengawasan, monitoring dan evaluasi. Pelaksanaan tata kelola perusahaan dari organ-organ tata kelola tersebut dipandu dengan Piagam Tata Kelola Perusahaan dan piagam-piagam manual.

### 1. Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan forum pengambilan keputusan tertinggi dari pemegang saham sesuai peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.

Kewenangan RUPS di antaranya mencakup: evaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi melalui persetujuan terhadap Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan untuk tahun sebelumnya; mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi; dan memberikan persetujuan terhadap transaksi aksi korporasi tertentu.

### 2. Dewan Komisaris

Tugas utama Dewan Komisaris sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik

The Company has three governance organs, namely the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners, and the Board of Directors with their respective duties and responsibilities. Under the Board of Commissioners and the Board of Directors, there are committees to assist in the task of supervision, monitoring and evaluation. The implementation of corporate governance of these governance organs is guided by the Corporate Governance Charter and manual charters.

### 1. General Meeting of Shareholders

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest decision-making forum of the shareholders in accordance with the laws and regulations and the Company's Articles of Association.

The GMS's powers include: evaluating the performance of the Board of Commissioners and the Board of Directors through the approval of the Annual Report and Financial Statements for the previous year; appointing and dismissing members of the Board of Commissioners and the Board of Directors; and giving approval to certain corporate action transactions.

### 2. Board of Commissioners

The main duties of the Board of Commissioners in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board

menjalankan fungsi pengawasan, memberikan nasihat, saran dan rekomendasi kepada Direksi atas kepengurusan dan pengelolaan Perseroan.

Dewan Komisaris Perseroan dibantu Komite Audit yang bertugas memberikan pendapat atas laporan atau hal-hal yang disampaikan oleh Direksi kepada Dewan Komisaris.

### 3. Direksi

Direksi memimpin dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan dan pengelolaan untuk kepentingan yang sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, anggaran dasar dan peraturan perundangan yang berlaku serta dengan memperhatikan prinsip-prinsip GCG.

Direksi Perseroan dibantu Audit Internal yang berfungsi memastikan pelaksanaan sistem pengendalian internal dalam lingkungan usaha berjalan efektif, dan Sekretaris Perusahaan yang berperan membangun hubungan antara Perseroan dengan pemegang saham dan pemangku kepentingan. Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab organ-organ tata kelola yang lebih rinci dapat dibaca dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2020 di bagian Tata Kelola Perusahaan halaman 108-151.

of Commissioners of Issuers or Public Companies carrying out the supervisory function, providing advice, suggestions and recommendations to the Board of Directors on the management of the Company.

The Board of Commissioners of the Company is assisted by the Audit Committee which is in charge of providing opinions on reports or matters submitted by the Board of Directors to the Board of Commissioners.

### 3. Board of Directors

The Board of Directors leads and is fully responsible for the management of the interests in accordance with the purposes and objectives of the Company, the articles of association and applicable laws and regulations and with due observance of GCG principles.

The Board of Directors of the Company is assisted by the Internal Audit. It functions to ensure the implementation of the internal control system in the business environment is running effectively. Meanwhile, the Corporate Secretary plays a role in building relationships between the Company and shareholders and stakeholders. A detailed implementation of the duties and responsibilities of the governance organs is presented in the Company's 2020 Annual Report in the Corporate Governance section on page 108-151.

## MANAJEMEN RISIKO *Risk Management*

Kebijakan manajemen risiko digunakan untuk memastikan bahwa semua level manajemen Perseroan dalam proses pengambilan keputusan berpedoman pada prinsip kehati-hatian, mempertimbangkan ketidakpastian, dan kepatuhan terhadap peraturan perundangan lingkungan dan sosial yang berlaku. Implementasinya dilaksanakan secara terpadu dari tahap awal hingga akhir guna pengendalian dan peminimalan potensi risiko terhadap perolehan pendapatan.

Struktur pengelolaan risiko di Perseroan terdiri dari Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi pengawasan melalui Komite Audit, Direksi yang menjalankan fungsi kebijakan risiko yang mencakup identifikasi risiko, pengukuran risiko, mitigasi risiko serta pengendalian risiko, serta memberikan laporannya.

The risk management policy is used to ensure that all levels of the Company's management in the decision-making process are guided by the principle of prudence, considering uncertainty, and compliance with applicable environmental and social laws and regulations. Its implementation is carried out in an integrated manner from the beginning to the end of process in order to control and minimize potential risks to the revenue.

The risk management structure in the Company consists of Board of Commissioners who carries out a supervisory function through the Audit Committee, and Board of Directors who carries out a risk policy function which includes risk identification, risk measurement, risk mitigation and risk control, as well as provides reports.



## Identifikasi, Pengukuran dan Pemantauan Risiko *Risk Identification, Measurement and Monitoring*

Perseroan secara konsisten dan berkala mengidentifikasi risiko pada proses, aktivitas transaksi, portofolio dan infrastruktur yang dapat timbul sewaktu-waktu, berasal dari internal dan eksternal, terjadi di luar kendali, dan dinilai berpotensi memiliki dampak signifikan terhadap kegiatan operasional dan bisnis. Perseroan juga merumuskan mitigasi untuk antisipasi pengelolaan risiko-risiko yang kemungkinan timbul, karena itu diupayakan kriteria risiko tersebut dapat dikuantifikasi dan diukur dengan standar objektif dan konsisten.

The Company consistently and periodically identifies risks in processes, transaction activities, portfolios and infrastructure. Those may arise from time to time, from internal and external sources, occur outside of control, and those are assessed as having the potential to have a significant impact on operational and business activities. The Company also formulates mitigation to anticipate the management of possible risks. Therefore, the risk criteria are sought to be quantified and measured with objective and consistent standards.

# KODE ETIK

## *Code of Ethics*

Kode Etik (KE) merupakan sekumpulan prinsip-prinsip moral atau nilai-nilai mengenai hal-hal yang dianggap baik dan tidak baik, serta hal-hal yang benar dan tidak benar, sejalan dengan budaya Perseroan, yang menjadi panduan dalam bersikap dan berperilaku karyawan dalam berinteraksi di internal, maupun dengan pihak eksternal. KE tersebut senantiasa disesuaikan dengan perkembangan hukum, sosial, norma, peraturan dan bisnis Perseroan.

Etika hubungan internal berisi panduan karyawan dalam hubungannya dengan sesama karyawan, atasan bawahan dan dengan perusahaan. Etika hubungan eksternal membekali karyawan dalam hubungannya dengan pelanggan; pemasok, rekanan dan konsultan; pesaing; regulator dan pemangku kepentingan lainnya.

KE berlaku di seluruh level karyawan, telah diperkenalkan sejak karyawan baru bergabung, dan dilakukan penyegaran berjenjang secara periodik selama karyawan masih bekerja. Berpedoman pada KE, karyawan diharapkan dapat bersikap hati-hati, cermat dan cerdas saat menghadapi hal-hal yang berpotensi menimbulkan risiko yang dapat merugikan perusahaan.

*The Code of Ethics (CoE) is a set of moral principles or values regarding things that are considered good and bad, right and wrong, in line with the Company's culture. The CoE becomes a guide in the attitude and behavior of employees in interacting internally and with external parties. The CoE is always adjusted to the legal, social, norms, regulations and business developments of the Company.*

*Internal relations ethics contains guidelines for employees in their relationships with fellow employees, superiors and subordinates and with the company. External relations ethics equip employees in their relationship with customers; suppliers, partners and consultants; competitor; regulators and other stakeholders.*

*CoE applies to all levels of employees and it has been introduced since new employees joined. It is periodically reminded while employees are still working in the Company. Based on the CoE, employees are expected to be careful and intelligent while dealing with matters that have the potential to pose risks that can harm the company.*

# PELAPORAN PELANGGARAN

## *Whistleblowing System*

Perseroan menyelenggarakan mekanisme pelaporan pelanggaran untuk menerima laporan pelanggaran kode etik Perseroan melalui unit-unit yang terlibat dalam pengawasan. Setiap laporan dugaan penyimpangan akan ditelusuri dan ditindaklanjuti untuk perbaikan dan pencegahan terulangnya insiden serupa.

*The Company maintains a whistleblowing system to receive reports of violations of the Company's code of ethics through the units involved in supervision. Any reports of alleged irregularities will be traced and followed up for improvement and prevention of similar incidents from the similar occurrence.*



# PERMASALAHAN TERHADAP TATA KELOLA BERKELANJUTAN

## *Issues in Implementing Sustainable Governance*

JIHD berkomitmen dalam menerapkan tata kelola perusahaan yang baik. Penerapan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dalam tata kelola berkelanjutan merupakan komitmen Perseroan dalam menjalankan tata kelola dengan memperhatikan aspek-aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Pada tahun 2020, Perseroan tidak menemukan permasalahan yang signifikan dalam penerapan tata kelola keuangan berkelanjutan sesuai peraturan yang berlaku.

Dalam hal implementasi penerapannya di operasional Perseroan, seluruh jajaran manajemen terus dituntut untuk meningkatkan pengetahuan dan kompetensi yang berhubungan dengan tata kelola yang berkelanjutan. Perseroan akan memfasilitasi kebutuhan pengembangan kompetensi tata kelola berkelanjutan untuk berbagai fungsi dan tingkatan yang terkait secara berkala sepanjang tahun.

JIHD committed to implementing Good Corporate Governance (GCG). The application of the principles of sustainable finance in sustainable governance is the Company's commitment to implementing good governance by taking into account environmental, social and governance aspects.

In 2020, the Company did not find any significant problems in implementing sustainable finance according to applicable law.

In terms of its implementation in the Company's operations, all levels of management are continuously required to improve knowledge and competencies related to sustainable governance. The Company will facilitate the need for sustainable governance competency development for various related functions and levels periodically throughout the year.





J I H D

**PT Jakarta International Hotels & Development Tbk**

Gedung Artha Graha Lantai 15/15th Floor  
Sudirman Central Business District  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53,  
Jakarta 12190 - Indonesia

T: +62 21 515-2555 | F: +62 21 515-2526

[www.jihd.co.id](http://www.jihd.co.id)

